

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian.....	2
I.4 Manfaat Penelitian.....	2
I.5 Batasan Penelitian.....	3
I.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II	5
LANDASAN TEORI	5
II.1 Profil Perusahaan.....	5
II.1.1 Sejarah	5
II.1.2 Visi dan Misi.....	6
II.1.3 Struktur Organisasi	7
II.2 Enterprise Resource Planning	8
II.2.1 System Application and Product (SAP).....	9
II.2.2 Kelebihan SAP	9
II.2.3 SAP Financial Accounting.....	10
II.3 Model Modifikasi Keberhasilan Implementasi ERP	10
II.3.1 Dukungan Manajemen Puncak	11

II.3.2	Ketepatan Pemilihan Perangkat Lunak dan Perangkat Keras	11
II.3.3	Keberhasilan Implementasi ERP.....	12
II.3.4	Keunggulan Bersaing.....	12
II.3.5	Kinerja Tenaga Penjual.....	13
II.3.6	Kinerja Pemasaran	13
II.4	Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		17
III.1	Model Konseptual	17
III.2	Sistematika Penelitian.....	17
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	18
III.2.2	Pengumpulan Data.....	24
III.2.3	Tahap Analisis Data.....	25
III.2.4	Tahap Pengambilan Keputusan	29
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN		30
IV.1	Karakteristik Responden.....	30
IV.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
IV.1.2	Responden Berdasarkan Kelompok Usia	31
IV.1.3	Responden Berdasarkan Divisi.....	32
IV.2	Analisis Deskriptif.....	33
IV.2.1	Analisis Deskriptif Dukungan Manajemen Puncak.....	33
IV.2.2	Analisis Deskriptif Ketepatan Pemilihan <i>Software</i> dan <i>Hardware</i>	33
IV.2.3	Analisis Deskriptif Keberhasilan Implementasi ERP	34
IV.2.4	Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing.....	35
IV.2.5	Analisis Deskriptif Kinerja Tenaga Penjual.....	35
IV.2.6	Analisis Deskriptif Kinerja Pemasaran	36
IV.3	Uji Asumsi Klasik	37
IV.3.1	Uji Normalitas	37
IV.3.2	Uji Linieritas.....	38
IV.3.3	Uji Multikolinieritas	42
IV.4	Analisis <i>Outer Model</i>	42
IV.4.1	Uji Validitas.....	42
IV.4.2	Uji Reliabilitas	46
IV.5	Analisis <i>Inner Model</i>	47

IV.5 Pembahasan Hasil Pengujian.....	52
IV.5.1 Terdapat pengaruh positif dukungan manajemen puncak terhadap keberhasilan.....	52
implementasi sistem <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	52
IV.5.2 Terdapat pengaruh positif ketepatan pemilihan software dan hardware terhadap keberhasilan implementasi sistem ERP.....	52
IV.5.3 Terdapat pengaruh positif keberhasilan implementasi sistem ERP terhadap keunggulan bersaing.....	53
IV.5.4 Terdapat pengaruh positif keberhasilan implementasi sistem ERP terhadap kinerja tenaga penjual.....	53
IV.5.5 Terdapat pengaruh positif keberhasilan implementasi sistem ERP terhadap kinerja pemasaran.....	53
IV.5.6 Terdapat pengaruh positif keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran.....	53
IV.5.7 Terdapat pengaruh positif kinerja tenaga penjual terhadap kinerja pemasaran.....	54
IV.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	54
BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
V.1 Kesimpulan.....	57
V.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	66