

Tabel IV. 15 Hasil G. Uji Linieritas Kinerja Pemasaran Terhadap Kinerja Tenaga Penjual.....	41
Tabel IV. 16 Hasil Uji Multikolineritas	42
Tabel IV. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
Tabel IV. 18 Hasil Uji Path Coefficient.....	49
Tabel IV. 19 Hasil Uji Parsial	51
Tabel IV. 20 Hasil Pengujian Hipotesis	54