

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Manfaat Penelitian.....	3
I.5 Batasan Masalah.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Landasan Teori	6
II.1 ERP	6
II.1.1 Pengertian ERP.....	6
II.1.2 Sejarah ERP.....	6
II.1.3 Manfaat ERP	7
II.1.4 Kelebihan ERP	8
II.1.5 Kelemahan ERP.....	8
II.1.6 Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan ERP	8
II.1.7 Perbandingan Software ERP	10
II.1.8 Odoo.....	10
II.1.9 Modul-Modul ERP	11
II.1.10 <i>Purchasing</i>	12
II.1.10.1 <i>Purchase Management</i> Pada Odoo	13
II.1.10.2 <i>Purchase Management Cycle</i>	13

II.1.10.3	Dokumen <i>Purchasing</i> Pada Odoo	14
II.2	Zakat	14
II.2.1	Pengertian Zakat	14
II.2.2	Masalah Zakat	15
II.2.3	Lembaga Zakat	17
II.3	Perbandingan Metode	18
II.4	Metode <i>Quickstart</i>	19
II.5	<i>Black Box Testing</i>	20
II.5.1	Kelebihan <i>Black Box Testing</i>	20
II.5.2	Kekurangan <i>Black Box Testing</i>	20
II.6	Penelitian Terdahulu	21
Bab III	Metodologi Penelitian	25
III.1	Model Konseptual.....	25
III.2	Sistematika Penelitian.....	26
Bab IV	Analisis dan Perancangan	29
IV.1	Rumah Yatim	29
IV.1.1	Profil Umum Perusahaan	29
IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	30
IV.1.2.1	Visi.....	30
IV.1.2.2	Misi.....	30
IV.2	<i>Kick Off Call</i>	30
IV.2.1	<i>Strategic Planning</i>	30
IV.2.2	<i>Goals Determination</i>	31
IV.2.2.1	<i>Goals</i>	31
IV.2.2.2	<i>Scope</i>	31
IV.2.2.3	<i>Project Team</i>	31
IV.3	<i>Analysis</i>	31
IV.3.1	<i>Business Need Analysis</i>	32
IV.3.1.1	Struktur Organisasi	32
IV.3.1.2	Proses Bisnis Eksisting	33
IV.3.1.3	Proses Bisnis Usulan.....	35
IV.3.2	<i>GAP Analysis</i>	38

IV.3.3	Form Pada Odoo <i>Purchase Management</i>	43
IV.4	<i>Configuration</i>	47
IV.4.1	<i>On-Boarding</i>	47
IV.4.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	47
IV.4.1.2	<i>Activity Diagram</i>	54
IV.4.1.3	<i>Sequence Diagram</i>	63
Bab V	Implementasi	72
V.1	<i>Production</i>	72
V.1.1	<i>Deployment to Site</i>	72
V.1.1.1	Spesifikasi	72
V.1.1.2	Instalasi Aplikasi	72
V.1.1.3	Pengaturan Company	73
V.1.1.4	Pengaturan User	73
V.1.1.5	Penyesuaian Hak Akses User	74
V.1.1.6	Konfigurasi Modul <i>Purchase Management</i>	74
V.1.1.7	<i>Master Data</i>	75
V.1.1.8	Dokumen pada <i>Purchase Management</i>	76
V.1.1.9	Prosedur penggunaan modul <i>Purchase Management</i>	77
V.2	<i>Integration Testing</i>	78
V.3	<i>Black Box Testing</i>	78
Bab VI	Penutup	92
VI.1	Kesimpulan	92
VI.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93