

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Soca Sundanesia tahun 2017-2018 .....	2
Gambar 1.2 Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2.1 Perceptual Mapping.....	16
Gambar 2.2 Diagram PLC .....	17
Gambar 2.3 Diagram Ansoff Matrix.....	18
Gambar 2.4 Infografis: Ilustrasi sebagai Alat Informasi .....	23
Gambar 2.5 Ilustrasi sebagai Alat Persuasi.....	24
Gambar 2.6 Ilustrasi sebagai Identitas .....	24
Gambar 2.7 Contoh Huruf Roman/Serif.....	26
Gambar 2.8 Contoh Huruf San Serif.....	26
Gambar 2.9 Contoh Huruf Script.....	26
Gambar 2.10 Contoh Huruf Monospace.....	27
Gambar 2.11 Contoh Huruf Dekoratif.....	27
Gambar 2.12 Contoh Monogram .....	28
Gambar 2.13 Contoh Similarity.....	28
Gambar 2.14 Contoh Proximity.....	29
Gambar 2.15 Contoh Closure .....	29
Gambar 2.16 Contoh Focal Point.....	29
Gambar 2.17 Karakter Warna .....	32
Gambar 2.18 Bagian Layout.....	36
Gambar 2.19 Contoh Proporsi .....	36
Gambar 2.20 Contoh Keseimbangan Layout.....	37
Gambar 2.21 Contoh Irama Pada Layout .....	37
Gambar 2.22 Contoh Focus of Interest.....	38
Gambar 2.23 Contoh Kontras .....	38
Gambar 2.24 Manuscript Grid .....	39
Gambar 2.25 Contoh Manuscript Grid .....	39
Gambar 2.26 Column Grid .....	40
Gambar 2.27 Modular Grid.....	40
Gambar 2.28 Contoh Modular Grid.....	41
Gambar 2.29 Hierarchical Grid.....	41

Gambar 3.1 Logo Soca Sundanesia .....	42
Gambar 3.2 Proses Pembuatan Kacamata Soca Sundanesia .....	46
Gambar 3.3 Penulis bersama pemilik .....	49
Gambar 3.4 Tempat Produksi Soca Sundanesia .....	50
Gambar 3.5 Proses Pemotongan Pola Kacamata .....	50
Gambar 3.6 Proses Pemotongan Kacamata Kayu.....	51
Gambar 3.7 Alat dan Komponen Kacamata Kayu.....	51
Gambar 3.8 Media Promosi Instagram .....	52
Gambar 3.9 Katalog Digital Soca .....	52
Gambar 3.10 Poster Digital.....	53
Gambar 3.11 Paper Bag .....	53
Gambar 3.12 Box Kacamata .....	53
Gambar 3.13 Display Produk Pameran.....	54
Gambar 3.14 Display Produk di Restoran Orange.....	54
Gambar 3.15 Logo Tesmak.....	55
Gambar 3.16 Tampilan Instagram Tesmak.....	55
Gambar 3.17 Tampilan Twitter Tesmak.....	56
Gambar 3.18 Tampilan Facebook Tesmak.....	56
Gambar 3.19 Tampilan Facebook Tesmak.....	56
Gambar 3.20 Tampilan Logo Kayamata.....	57
Gambar 3.21 Tampilan Instagram Kayamata .....	58
Gambar 3.22 Tampilan Facebook Kayamata.....	58
Gambar 3.23 Tampilan Packaging Kayamata .....	58
Gambar 3.24 Tampilan Lookbook Kayamata.....	59
Gambar 3.25 Tampilan Logo Kallestory .....	59
Gambar 3.26 Tampilan Website Kallestory.....	60
Gambar 3.27 Tampilan Instagram Kallestory.....	60
Gambar 3.28 Tampilan Twitter Kallestory.....	61
Gambar 3.29 Tampilan Facebook Kallestory .....	61
Gambar 3.30 Tampilan Packaging Kallestory Endah N Resa .....	61
Gambar 3.31 Tampilan Packaging Kallestory .....	62
Gambar 3.32 Perceptual Mapping Soca Sundanesia .....	76

Gambar 3.33 Display produk Soca Sundanesia di Restoran Orange.....	78
Gambar 3.34 Diagram PLC .....	83
Gambar 3.35 Infografis Hasil Kesimpulan Analisis dengan Strategi Desain.....	86
Gambar 4.1 Moodboard Soca Sundanesia.....	89
Gambar 4.2 Konsep Sistem Desain .....	90
Gambar 4.3 Referensi Fotografi Produk.....	91
Gambar 4.4 Jenis Layout Manuscript dan Hierarchical Grid .....	91
Gambar 4.5 Spesifikasi Warna Pada Media Promosi .....	92
Gambar 4.6 Font Spartan MB dan Sangkuriang.....	92
Gambar 4.7 Business Model Canvas .....	96
Gambar 4.8 Virtual Product Template (Frame Finder) .....	97
Gambar 4.9 Kartu Nama.....	99
Gambar 4.10 Kop Surat .....	100
Gambar 4.11 Amplop.....	100
Gambar 4.12 Stamp .....	100
Gambar 4.13 Kartu Garansi .....	101
Gambar 4.14 Invoice.....	101
Gambar 4.15 Packaging Box .....	102
Gambar 4.16 Souvenir – Lens Cloth.....	102
Gambar 4.17 Paper Bag .....	102
Gambar 4.18 Brosur.....	103
Gambar 4.19 X-Banner.....	103
Gambar 4.20 Katalog.....	104
Gambar 4.21 Flyer .....	104
Gambar 4.22 Desain Booth.....	105
Gambar 4.23 Desain Interface Website .....	105
Gambar 4.24 Product Template .....	106