

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Strategi Desain	9
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	10
2.2.1 PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi).....	10
2.2.2 Porter's 5 Force.....	11

2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	14
2.3.1 Teori Analisis SWOT	14
2.4 Teori Analisis Kompetitif (<i>Perceptual Mapping</i>).....	16
2.5 Analisis Pasar.....	16
2.5.1 PLC	16
2.5.2 Ansoff Matrix.....	17
2.6 Teori Analisis Khalayak Sasaran	18
2.6.1 STP.....	18
2.7 Teori Desain Audit.....	20
2.8 Teori Strategi Bisnis	20
2.10 Teori Desain Komunikasi Visual.....	22
2.10.1 Ilustrasi.....	22
2.10.2 Tipografi	25
2.10.3 Warna	30
2.10.4 Layout	35
BAB III.....	42
DATA DAN ANALISIS.....	42
3.1 Data Objek Penelitian	42
3.1.1 Profil Perusahaan	42
3.1.2 Data Produk	43
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	47
3.1.4 Data Wawancara	48
3.1.5 Data Observasi.....	49
3.1.6 Data Desain Terdahulu	51
3.1.7 Data Pesaing Sejenis.....	54
3.2 Analisis Data	62
3.2.1 Analisis Wawancara.....	62
3.2.2 Analisis Kuesioner	63
3.2.4 Analisis Perbandingan	68
3.3 Analisis Strategi Desain.....	70
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	70
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	76

3.3.3 Analisis SWOT	78
3.3.4 Analisis Pasar	82
3.3.5 Desain Audit	83
3.3.6 Kesimpulan Analisis Strategi Desain.....	85
BAB IV	87
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	87
4.1 Konsep Perancangan	87
4.1.1 Konsep Pesan	87
4.1.2 Konsep Kreatif.....	88
4.1.3 Konsep Visual	90
4.1.4 Konsep Media	93
4.1.5 Konsep Bisnis	96
4.2 Hasil Perancangan.....	99
BAB V	107
PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	111