

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 The Design Management Strategy Process	6
Tabel 2.1 Matriks SWOT	15
Tabel 2.2 Karakter Warna	33
Tabel 3.1 Data Produk Soca Sundanesia	44
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis	68
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi Pesaing Sejenis	69
Tabel 3.4 Analisis matriks SWOT pada Soca Sundanesia	80
Tabel 3.5 Analisis Kerangka Strategi Ansoff Matrix	82
Tabel 3.6 Desain Audit Soca Sundanesia	83
Tabel 3.7 Tabel Kesimpulan Analisis Strategi Desain	85
Tabel 4.1 Pembagian Media melalui Jenis Tahapan Komunikasi	95
Tabel 4.2 Tabel Budgeting Media	97
Tabel 4.3 Tabel Penghitungan Biaya Desain berdasarkan Waktu Pengerjaannya	99