

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Informatics and Business Institute Darmajaya*, 3, 75-95.
- Best, K. (2006). *Design Management ; Managing Design Strategy, Process, and Implementation*. Switzerland: AVA Publishing.
- Cindy, & Devie. (2013). Analisis Hubungan antara Size, Product life cycle, dan Market position dengan Penggunaan Balanced scorecard pada Sektor Industri Manufaktur. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW*, 1, 1-10.
- Heriyanto. (2016). PEST Analisis Sebagai Strategi Peningkatan Pelayanan Perguruan Tinggi keagamaan Buddha. 1-16.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mozota, B. B. (2003). *Design Management*. New York, United States of America: Allworth Press.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Oktavia, M. R., & Supriono. (2017). Analisis Perceptual Mapping Value Proposition Dalam Pemilihan Produk-Produk Berbasis E-Commerce. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya*, 50, 108-117.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Redono, D. (2013). *Simple Promotion dan Branding untuk UKM*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rufaidah, P. (2013). *Manajemen Strategik : Analisis, Formulasi, Implementasi & Evaluasi*. Bandung: Humaniora.
- Rundh, B. (2009). Packaging design: creating competitive advantage with product packaging. *British Food Journal*, 1-15.
- Samara, T. (2017). *Making and Breaking the Grid*. Beverly: Rockport Publishers.
- Silitonga, P. (2017). *Manajemen UMKM Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sitorus, A. P. (2018). Politik Hukum Perlindungan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Dalam Masyarakat Ekonomi Asean . *Doktrina: Journal of Law*, 1 (2) Oktober 2018, 125-144.

- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam). *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi)*, 1, 30-41.
- Tsabit, M., & Supriyono. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menghadapi Kompetitor (Studi pada Permata Land Group). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50, 57-62.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. *Jurnal Ekonomi*, 7, 126-134.
- Witabora, J. (2012, Oktober). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora BINUS*, 3, 659-667.
- Yunus, E. (2016). *Managemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.