

DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6.1 Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis	7
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	9
BAB II KERANGKA TEORI	10
2.1 Buku	10
2.1.1 Pengertian Buku	10
2.1.2 Anatomi Buku	10
2.1.3 Jenis – Jenis Buku	11
2.2 Teori Dasar Perancangan	14
2.2.1 Ilustrasi	14
2.2.2 <i>Layout</i>	14
2.2.3 <i>Grid</i>	16
2.2.4 Tipografi	19
2.2.5 Warna	23
2.3 Fotografi	25
2.3.1 Jenis – Jenis Fotografi	25
2.3.2 Teknik Dalam Fotografi	33
2.3.3 Warna Dalam Fotografi	34
2.3.4 Sudut Pengambilan Gambar	35
2.4 Percetakan	37
2.4.1 Proses Percetakan	40
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	46
3.1 Data Pemberi Proyek	46

3.1.1	Wisata Mistis	46
3.1.2	Komunitas Aleut!	47
3.2	Data Objek Penelitian	49
3.2.1.	Folklor, Mitos, dan <i>Urban Legend</i>	49
3.2.2.	Objek <i>Urban Legend</i> di Kota Bandung.....	49
3.3	Data Khalayak Sasaran	57
3.3.1	Demografis	57
3.3.2	Geografis	57
3.3.3	Psikografis	57
3.4	Data Proyek Sejenis dan Data Referensi Visual	58
3.4.1	Data Proyek Sejenis	58
3.4.2	Data Referensi Visual	59
3.5	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner	62
3.5.1	Data Hasil Observasi	62
3.5.2	Data Hasil Wawancara	64
3.5.3	Data Hasil Kuesioner	67
3.6	Analisis Matriks Perbandingan Produk Sejenis dan Referensi Visual	74
3.6.1	Analisis Matriks Perbandingan Produk Sejenis	74
3.6.2	Analisis Matriks Perbandingan Referensi Visual	77
3.7	Analisis Penarikan Kesimpulan	80
3.7.1	Kesimpulan Hasil Wawancara	80
3.7.2	Kesimpulan Hasil Kuesioner	80
3.7.3	Kesimpulan Hasil Matriks Perbandingan Data Produk Sejenis dan Referensi Visual	81
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		83
4.1	Konsep Perancangan	83
4.1.1	Konsep Pesan	83
4.1.2	Konsep Kreatif	84
4.1.3	Konsep Visual	86
4.1.4	Konsep Media	93
4.1.5	Konsep Bisnis	96
4.2	Hasil Perancangan	98
4.2.1	Buku “Kota Kembang dari Sisi Lain”	98
4.2.2	Media Pendukung	107
BAB V PENUTUP		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		114