

Bab I Pendahuluan

I.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi seperti saat ini merupakan komponen penting dalam mendukung perkembangan suatu perusahaan. Seperti halnya dengan teknologi sistem informasi. Manajemen sistem informasi yang telah dipadu dengan teknologi dapat mengatur, memonitoring dan meminimalisir kesalahan. Peran teknologi informasi saat ini tidak hanya dalam kegiatan operasional tetapi juga dalam kegiatan perencanaan dan pemberdayaan sumber daya lain dalam perusahaan sehingga, teknologi informasi telah menjadi unsur utama dalam strategi bersaing pada banyak dunia usaha (Akbar, Juliastrioza, & Arici, 2015).

Akan tetapi, terdapat beberapa perusahaan kelas UMKM yang masih pasif terhadap kemajuan teknologi tersebut. Beberapa perusahaan UMKM yang dimaksud belum memanfaatkan teknologi sistem informasi untuk mengatur dan mengawasi kinerja perusahaan. Sehingga perusahaan UMKM tersebut akan mengalami permasalahan sekaligus menurunnya tingkat efektifitas dan efisiensi kinerja perusahaan. Seperti halnya yang dialami oleh perusahaan Stonewoods. Perusahaan Stonewoods merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi alat musik gitar. Hasil wawancara yang dilakukan bersama pihak perusahaan Stonewoods terdapat beberapa kekeliruan data pengiriman dengan data pemesanan pada laporan tahun 2017.

Tabel I-1 Data Pemesanan dan Pengiriman bulan Juni

Juni			
Nama Barang	Pemesanan	Dikirim	Status
Head Stock & Neck	273	218	Kurang
Tuner	170	110	Kurang
Nut	197	141	Kurang
Body	57	61	Lebih
Fret	38	88	Lebih

Tabel I-2 Data Pemesanan dan Pengiriman bulan Juli

Juli			
Nama Barang	Pemesanan	Dikirim	Status
PickUp	136	136	Salah
Bridge	277	227	Kurang
Volume Knob	137	127	Kurang
Tone Control	296	245	Kurang
PickUp Selector	241	290	Lebih

Tabel I-3 Data Pemesanan dan Pengiriman bulan Agustus

Agustus			
Nama Barang	Pemesanan	Dikirim	Status
Strap Pin	218	218	Salah
String	76	75	Kurang
Jack Socket	241	290	Lebih
Tuner Acoustic	143	198	Lebih

Menurut Ghani Prawira selaku CEO perusahaan Stonewoods, terdapat beberapa kendala dalam menjalankan proses bisnisnya sehingga terjadi penurunan jumlah penjualan. Kendala tersebut antara lain:

- a. Banyaknya jumlah dan jenis barang yang keliru dan tidak sesuai pemesanan ketika barang sudah dikirim. Hal tersebut mengakibatkan retur atau pun pengiriman tambahan. Sehingga waktu yang digunakan tidak efisien.
- b. Bagian pengiriman sering terjadi tertukar alamat. Sebab informasi yang sampai ke bagian pengiriman dapat berubah karena kesalahan *human error*. Hal tersebut dikarenakan belum adanya sistem informasi terintegrasi antara bagian penjualan dengan bagian pengiriman.
- c. Sistem penjualan yang dilakukan masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen (pelanggan) secara langsung. Sehingga bagian penjualan hanya dapat melayani pemesanan jarak jauh satu persatu melalui telepon, sms, email dan sosial media. Hal tersebut disebabkan belum ada sistem pemesanan secara *online* pada perusahaan tersebut.

Dari beberapa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan Stonewoods, diketahui bahwa perusahaan belum memiliki sistem penjualan yang jelas, terstruktur dan terintegrasi. Selain itu perusahaan Stonewoods juga belum memanfaatkan teknologi pemesanan secara *online* melalui *E-commerce*.

Agar perusahaan Stonewoods dapat bertahan, maka pihak manajemen harus berupaya untuk mengoptimalkan sistem kinerja perusahaan. Terdapat beberapa solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Beberapa solusi tersebut antara lain adalah :

1. Dengan membangun satu persatu sistem informasi terintegrasi secara manual.
2. Membangun server atau sistem informasi terpusat dari awal secara *native* atau menggunakan framework.
3. Membangun sistem informasi terpusat dengan menggunakan CMS atau aplikasi *open source* yang telah tersedia.

Dari beberapa solusi tersebut, masih banyak solusi lain yang dapat kita gunakan. Namun, di sisi lain terdapat alternatif solusi yang dapat mengatasi masalah perusahaan Stonewoods. Berdasarkan penelitian sebelumnya menyatakan bahwa, salah satu sistem informasi terpusat dan teknologi yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan proses bisnis adalah *Enterprise Resource Planning* atau ERP (Marshieleno & Susanty, 2017). Pernyataan tersebut diperkuat kembali oleh penelitian lainnya yang menjelaskan bahwa, ERP merupakan sistem informasi terintegrasi yang dapat mengakomodasikan kebutuhan-kebutuhan sistem informasi secara spesifik untuk departemen berbeda pada suatu perusahaan (Wibisono, 2005).

Agar sistem ERP dapat diimplementasikan, perusahaan harus menggunakan aplikasi ERP yang telah tersedia. Salah satu aplikasi ERP yang telah tersedia adalah Odoo 8. Odoo merupakan web aplikasi *Open Source* yang dibangun menggunakan framework Open Object yang memiliki kekuatan arsitektur dari alur proses kerja yang fleksibel, GUI yang dinamis dan sistem pelaporan yang dapat dikustomisasi sesuai dengan kebutuhan. Dengan kelebihan dan kecanggihan aplikasi Odoo merupakan strategi yang solutif untuk mengatasi permasalahan perusahaan Stonewoods.

I.2 Perumusan Masalah

Dalam studi kasus ini permasalahan yang akan diselesaikan adalah :

1. Bagaimana menerapkan sistem ERP pada sistem proses bisnis perusahaan Stonewoods agar dapat berjalan lebih efektif?
2. Bagaimana menerapkan modul *Sales* dan *E-commerce* Odoo 8 pada sistem proses bisnis penjualan perusahaan Stonewoods, agar penjualan dapat berjalan lebih efektif dan efisien?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini ialah mengoptimalkan proses bisnis perusahaan Stonewoods dengan memanfaatkan sistem ERP. Menerapkan sistem ERP dapat menggunakan aplikasi Odoo 8 dimana di dalam aplikasi tersebut terdapat modul *Sales Management* dan *E-commerce*. Sehingga perusahaan Stonewoods tidak mengalami kesalahan data penjualan dan juga dapat melakukan penjualan secara *online* untuk memaksimalkan layanan pemesanan.

Di sisi lain penelitian ini juga bertujuan untuk menguji penelitian sebelumnya sebagai indikator pengembangan sistem perusahaan di masa mendatang.

I.4 Batasan Penelitian

Batasan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya membahas bagian penjualan perusahaan Stonewoods tidak mencakup bagian produksi maupun pengadaan barang.
2. Penelitian tidak membahas dari sisi keamanan sistem.
3. Penelitian ini tidak membahas biaya implementasi, infrastruktur jaringan, dan keamanan sistem.
4. Penelitian ini tidak membahas sisi marketing perusahaan.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian tugas akhir ini yaitu:

1. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi rekomendasi perusahaan Stonewoods untuk menghadapi masalah yang sedang terjadi.
2. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi solusi rekomendasi untuk perusahaan lain dengan permasalahan yang sama.
3. Penelitian ini dapat menjadi tolak ukur pengembangan sistem perusahaan di masa berikutnya.

I.6 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Pada bab pertama akan dijelaskan mengenai uraian latar belakang penelitian. disamping itu akan dijelaskan pula tujuan, batasan pembahasan, manfaat, serta sistematikan penulisan dari penelitian yang akan dilakukan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Di dalam bab tinjauan pustaka akan menjelaskan beberapa teori dan materi guna memperkuat argumentasi dari penelitian. Beberapa teori dan materi yang akan dijelaskan terdiri dari *E-commerce*, Konsep dasar ERP, Manajemen penjualan (*Sales Management*), Metode pengembangan sistem berbasis RAD, Aplikasi Odoo, dan Konsep sistem informasi.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini akan dijelaskan tentang konsep dan tahapan dalam melakukan penelitian. Konsep penelitian dijelaskan menggunakan Model Konseptual, sedangkan tahapan penelitian dijelaskan dengan menggunakan Sistematika Penelitian.

Bab IV Analisis Dan Perancangan

Dalam bab ini membahas hasil analisis dari keadaan perusahaan saat ini dan analisis dari aplikasi Odoo yang mengacu pada konsep ERP. Setelah dilakukannya analisis maka dapat dilakukan perbandingan GAP analisis. Dengan GAP analisis akan lebih mudah menemukan solusi atau usulan rancangan sistem untuk perusahaan.

Bab V Implementasi dan Pengujian

Pada bab ini menjelaskan konfigurasi Odoo yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan berdasarkan analisis dan perancangan yang telah dilakukan.

Bab VI Kesimpulan Dan Saran

Pada bab ini dibahas penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang didapatkan dari penelitian ini sehingga dapat dipergunakan untuk penelitian selanjutnya.