

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGATAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABDTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1,1 Latar Belakang.....	7
1.2 Fokus Masalah	7
1,3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Peneliti	7
1.4.2 Akademisi	7
1.4.3 Praktis	7
1.4.4 Pemaca	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 (<i>New Media</i>) Media Baru.....	11
2.1.1 Media Sosial.....	15
2,2 Instagram.....	17
2.3 Motivasi	21
2.4 Wanita Bercadar.....	23
2.5 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5.1 Skripsi	24

2.5.2 Jurnal Nasional.....	31
2.5.3 Jurnal Internasional.....	36
2.7 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	47
3,2,1 Deskriptif Kualitatif.....	47
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	48
3.3.1 Subjek Penelitian.....	48
3.3.2 Objek Penelitian.....	49
3.4 Unit Analisis Data.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Nalisis Data.....	54
3.7 Tematik	55
3.8 Teknik Keabsahan Data	56
3.9 <i>Sampling snowball</i>	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Karakteristik Informan.....	58
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 <i>Surveillance</i> (Motif Informasi)	62
4.2.2 Personal Identity (Motif Identitas Pribadi)	65
4.2.3 Integrasi dan Interaksi Sosial	67
4.2.4 Motif Hiburan	70
4.3 Pembahasan	73
4.3.1 Motif Informasi.....	73
4.3.2 Motif Identitas Pribadi	75
4.3.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	77
4.3.4 Motif Hiburan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
Kesimpulan	81
Saran	83
1 Saran Akademisi	83
2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84

