PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE* SHOPEE PADA GENERASI *MILLENNIALS*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program

Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ayu Dwi Hernawati

1502150176

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019