

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Hasil Survey APJII Pengguna Internet di Indonesia Pada 2017	4
Gambar: 1.3 Survey Lima Kota di Indonesia yang Aktif Melakukan <i>Online shopping</i>	5
Gambar 1.4 Perbandingan Marketplace di Indonesia	6
Gambar 1.5 Aplikasi Mobile Shopee Paling Populer Di Google Play & IOS Store .	9
Gambar 1.6 Perbandingan Pengguna Shopee Di Google Play & IOS Store	11
Gambar 1.7 <i>Brand Ambassador</i> Shopee	12
Gambar 1.8 Tampilan Iklan Brand Ambassador Dalam Aplikasi Mobile Shopee	14
Gambar1.9 Iklan TVC Goyang Shopee Edisi Remake Goyang Dumang	15
Gambar 1.10 Pengguna Internet di Indonesia	16
Gambar 1.11 Survey Perilaku Belanja Online di Indonesia	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.1 Garis Kontinum Dimensi Visibility	79
Gambar 4.2 Garis Kontinum Dimensi Credibility	82
Gambar 4.3 Garis Kontinum Dimensi Attraction	85
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Power	87
Gambar 4.5 Garis Kontinum Brand Ambassador (X)	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Strength of Brand Association	94
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Favorable of Brand Association	97
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Uniquess of Brand Association	99
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Brand Image (Y)	100
Gambar 4.10 Uji Normalitas P-Plot	101