

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Waktu dan Periode Penelitian	21
Table 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	38
Table 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	44
Table 2.3 Penelitian Terhadap Jurnal Internasioanal.....	49
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	56
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	59
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel X	63
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel Y	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Variabel X.....	65
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS variabel Y	66
Tabel 3.8 Kategori penilaian skor atau persentase.....	67
Tabel 3.9 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	70
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	74
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	74
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	75
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	75
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	76
Tabel 4.8 Pertanyaan No.1	76
Tabel 4.9 Pertanyaan No.2	77
Tabel 4.10 Pertanyaan No.3	77
Tabel 4.11 Pertanyaan No.4	78
Tabel 4.12 Tanggapan Responden pada Dimensi Visibility	78
Tabel 4.13 Pertanyaan No.5	79
Tabel 4.14 Pertanyaan No.6	80

Tabel 4.15 Pertanyaan No.7	80
Tabel 4.16 Pertanyaan No.8	81
Tabel 4.17 Tanggapan Responden pada Dimensi Credibility	81
Tabel 4.18 Pertanyaan No.9	82
Tabel 4.19 Pertanyaan No.10	83
Tabel 4.20 Pertanyaan No.11	83
Tabel 4.21 Pertanyaan No.12	84
Tabel 4.22 Tanggapan Responden pada Dimensi Attraction	84
Tabel 4.23 Pertanyaan No.13	85
Tabel 4.24 Pertanyaan No.14	86
Tabel 4.25 Pertanyaan No.15	86
Tabel 4.26 Tanggapan Responden pada Dimensi Power	87
Tabel 4.27 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Brand Ambassador (X)	88
Tabel 4.28 Pertanyaan No.16	89
Tabel 4.29 Pertanyaan No.17	89
Tabel 4.30 Pertanyaan No.18	90
Tabel 4.31 Pertanyaan No.19	90
Tabel 4.32 Pertanyaan No.20	91
Tabel 4.33 Pertanyaan No.21	91
Tabel 4.34 Pertanyaan No.22	92
Tabel 4.35 Pertanyaan No.23	92
Tabel 4.36 Pertanyaan No.24	93
Tabel 4.37 Tanggapan Responden pada Dimensi <i>Strength of Brand Assosiation</i>	93
Tabel 4.38 Pertanyaan No.25	94
Tabel 4.39 Pertanyaan No.26	95
Tabel 4.40 Pertanyaan No.27	95
Tabel 4.41 Pertanyaan No.28	96
Tabel 4.42 Tanggapan Responden pada Dimensi <i>Favorable of Brand Assosiation</i>	96

Tabel 4.43 Pertanyaan No.29	97
Tabel 4.44 Pertanyaan No.30	98
Tabel 4.45 Pertanyaan No.31	98
Tabel 4.46 Tanggapan Responden pada Dimensi <i>Uniquess of Brand Assosiation</i> 99	
Tabel 4.47 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Brand Image (Y)	100
Tabel 4.48 Uji Normalitas	100
Tabel 4.49 Analisis Korelasi Pearson	102
Tabel 4.50 Uji Regresi Linear Sederhana	103
Tabel 4.51 Model Summary	104