

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat rahmat, karunia, serta ridho-Nya yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Shopee pada Generasi *Millennials*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang telah banyak diberikan selama ini. Yang terpenting, tidak lupa peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan support dan doa yang begitu tulus dan tidak pernah putus serta banyak dukungan dalam segala hal kepada peneliti.

Dalam penyelesaian skripsi dan penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, bantuan, saran, hiburan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran, kemudahan, kekuatan, serta kesehatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orang tua serta keluarga peneliti yang senantiasa memberikan semangat, doa tiada henti dan kepercayaan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Adwijaya S.si., M.si selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Bapak Freddy Yusanto, S.sos.,M.Ds selaku Kepala Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
6. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, perhatian dan

tenaganya dalam memberikan bimbingan, memberikan saran, dan mengarahkan peneliti selama menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., MM selaku dosen wali peneliti yang membimbing peneliti dari awal memasuki perkuliahan hingga saat ini selalu memberikan arahan dan bimbingannya
8. Seluruh dosen dan staff akademis Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti
9. Yusi, Ellin, Khairina, dan Aulia teman-teman dekat peneliti selama perkuliahan yang selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan dan tempat saling bertukar pikiran peneliti
10. Ana dan anak-anak soek yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti selama ini
11. EXO hyung dan Kpop yang menjadi salah satu sumber semangat disaat jenuh
12. Seluruh teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi angkata 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan perkuliahan berlangsung
13. Semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Peneliti menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan, struktur bahasa, kelengkapan, ataupun persepsi ilmiah. oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penyusunan skripsi ini dimasa medatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 13 Maret 2019

Ayu Dwi Hernawati