

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Model Konseptual	12
Gambar III.2 Alur Sistematika Penelitian	13
Gambar IV.1 <i>Lean Canvas</i>	16
Gambar IV.2 Grafik ROI	23
Gambar IV.3 <i>Usecase</i> Dolife	26
Gambar IV.4 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur <i>Registrasi</i>	27
Gambar IV.5 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur <i>Login</i>	28
Gambar IV.6 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur Akun	29
Gambar IV.7 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur Menggati <i>Uniqe ID</i>	30
Gambar IV.8 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur <i>Daily</i>	31
Gambar IV.9 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur Mencari Pengguna Lain	32
Gambar IV.10 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur Melihat Grafik	33
Gambar IV.11 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur Melihat Pengguna Lain	34
Gambar IV.12 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur <i>Review</i> Google Playstore	35
Gambar IV.13 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur Memilih Buku	36
Gambar IV.14 <i>Activity Diagram</i> pada Fitur Menambah Halaman	37
Gambar IV.15 <i>Class Diagram</i> Aplikasi Dolife	38
Gambar IV.16 Diagram Paket Aplikasi	39
Gambar V.1 <i>Screenshot</i> Media Sosial Dolife	42
Gambar V.2 <i>Screenshot</i> Aplikasi Dolife pada Playstore	43
Gambar V.3 <i>Screenshot</i> User Aktif Pada Aplikasi Dolife	43
Gambar V.4 Tampilan <i>Registrasi</i>	44
Gambar V.5 <i>Stats</i>	45
Gambar V.6 Fitur Pencarian	45

Gambar V.7 Menu Melihat Grafik.....	46
Gambar V.8 Menu <i>Intelligent</i>	46