

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anchell, Steve. 2015. *Digital Assignmentss : Projects for All Levels of Photography Classes Photography Educators*. CRC Press.
- Frost, Raymond dan Judy, Strauss. (2016). *E-Marketing*. New York : Routledge.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Karr, D. (2016). *How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys*. Meltwater Outside Insight.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni, Priansa. 2017. *Manajemen Komnunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, RW Dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Banten : RepublikFiksi.
- Maholtra, N.K dan Birks D.F. 2015. *Marketing Research: An Applied Approach Updated Second European Edition*. England : Pearson Education Limited.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, Edi. (2016). *Stastika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Siregar, S. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan & SPSS Edisi Pertama Cetakan ke 4*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Schwab, Klaus. 2017. *The Fourth Industrial Revolution*. Geneva : World Economic Forum.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- <https://www.elzatta.com>. Diakses pada 14 Maret 2019 10.50 WIB
- <https://apjii.or.id/survei2017>, Diakses pada 14 Maret 2019 14.30 WIB.

- Rares, Grace Meiske Novia. 2015. Analisis Faktor Penerapan *Integrated Marketing Communication* (Advertising, Sales Promotion, Public Relation, Word Of Mouth, Customer Services, Interactive Marketing) Terhadap *Consumer Purchase Decision* (Studi Pada www.Traveloka.Com, 2015). Dalam <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104673/analisis-faktor-penerapan-integrated-marketing-communication-advertising-sales-promotion-public-relation-word-of-mouth-customer-services-interactive-marketing-terhadap-consumer-purchase-decision-studi-pada-www-traveloka-com-2015-.html>. Diakses pada 20 Maret 2019 Pukul 20.00 WIB
- Sulistio, Witha Dainy dan Rahmat Hidayat. 2015. *PENGARUH STRATEGI GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS LED DI UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2015*. Dalam <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/4430/4165>. Diakses Pada 20 Maret Pukul 20.28 WIB
- Kamilia, Ghina Rida. 2017. *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus PT.Telkom Cijawura di Bandung 2017)*. Dalam <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/140087/slug/pengaruh-personal-selling-terhadap-keputusan-pembelian-produk-indihome-studi-kasus-pt-telkom-cijawura-di-bandung-2017-.html>. Diakses pada 20 Maret 2019 Pukul 20.37 WIB
- <https://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/>. Diakses pada 20 Maret 2019 Pukul 20.50 WIB
- Kartinasari, Mursalini dan Rahmat Hidayat. 2015. *PENGARUH MEDIA IKLAN (ABOVE THE LINE & BELOW THE LINE) PRODUK INDIHOME FIBER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Studi Kasus di Bandung Kota). Dalam <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/4426/4161>. Diakses pada 20 Maret 2019 Pukul 21.00 WIB
- Limandono, Johan Ardi dan Dharmayanti Dhia. 2018. Pengaruh Content Marketing dan Event Marketing terhadap Customer Engagement dengan Social Media Marketing sebagai Variabel Moderasi di Pakuwon City. Dalam <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/6316/5740>. Diakses pada 20 Maret 2019 Pukul 21.20 WIB
- Lutfie, Harrie dan Rahmat Hidayat. *Descriptive Analysis of Reference Group and*

Family to Decision Purchase Phone Touchscreen. Dalam https://www.researchgate.net/profile/Deden_Ardiansyah3/publication/317356215_IOT_FRAMEWORK_FOR_SMART_AGRICULTURE_TO_IMPROVE_AGRICULTURAL_PRODUCTION/links/59a510c0a6fdcc773a39ef0a/IOT-FRAMEWORK-FOR-SMART-AGRICULTURE-TO-IMPROVE-AGRICULTURAL-PRODUCTION.pdf#page=182. Diakses pada 20 Maret 2019 22.00 WIB

Achmadi, Rahmat Nur dan Agus Maulana Hidayat. 2017. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Beat di Kota Bandung tahun 2017*. Dalam <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/applied-science/article/view/5973/5951>. Diakses pada 20 Maret 2019 22.15 WIB