

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Content Marketing* Instagram Terhadap *Customer Engagement* Elzatta PT Bersama Zatta Jaya Tahun 2019” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini di PT Bersama Zatta Jaya dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, terutama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

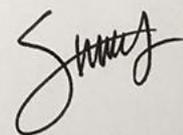
1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Dr. Ir. Harrie Lutfie, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan mengenai Tugas Akhir penulis.
3. Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan motivasi serta nasehat kepada penulis selama perkuliahan.
4. Pihak PT. Bersama Zatta Jaya khususnya Ibu Sayu Siti Soliha sebagai pembimbing lapangan saya dan Ibu Elidawati sebagai CEO, yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Konsumen Elzatta. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.
5. Bapak Dr. Teguh Widodo, ST., S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan.
6. Ibu Rennyta Yusiana S.E., M.M. selaku dosen wali penulis yang telah

memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.

7. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis Muhajirin Yanis dan Salbia Israel beserta kakak-adik penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
9. Keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Kelas 03 2016 yang selalu membantu selama perkuliahan dan proses pembuatan laporan.
10. Sahabat-sahabat tercinta Zikrullah Aliwainda, Lia Komalia, Laurantia, Prima Kusuma, Jalil Nur Rahman, Bakir Alhaddar, Rizal Mahendra, dan semua teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebahagiaan dan nasehat.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk keritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, 25 Juni 2019



Naili Surayya M. Yanis