

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Kontekstual.....	9

2.1.1 Teori Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Teori Konsep <i>Marketing</i>	9
2.1.3 Teori Media dan <i>Media Planning</i>	9
2.1.4 Teori Media Sosial.....	10
2.2 Teori Elemen Desain Grafis.....	12
2.2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	12
2.2.2 Ilustrasi	13
2.2.3 Tipografi	14
2.2.4 Warna.....	15
2.2.5 <i>Layout</i>	17
2.3 Teori Konservasi	18
2.3.1 Definisi Konservasi	18
2.3.2 Konservasi Budaya	18
2.4 Teori Pariwisata	18
2.5 Teori Perilaku Konsumen	19
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	20
3.1 Dinas Pariwisata Toba Samosir	20
3.1.1 Visi dan Misi	20
3.1.2 Strategi dan Kebijakan.....	21
3.1.3 Alamat dan Kontak.....	22
3.1.4 Struktur Organisasi	23
3.2 Kepercayaan Asli Suku Batak Toba	23
3.3 Khalayak Sasaran	27

3.3.1 Geografis	27
3.3.2 Demografis	27
3.3.3 Psikografis	28
3.3.4 Perilaku Konsumen	28
3.4 Observasi dan Wawancara	29
3.4.1 Observasi	29
3.4.2 Wawancara	32
3.5 Promosi Sejenis	32
3.5.1 Analisa Matriks Promosi Sejenis	33
3.5.2 Analisa <i>SWOT</i>	34
3.5.3 Ringkasan Analisis	35
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	36
4.1 Konsep Perancangan	36
4.1.1 Strategi Pesan	36
4.1.1.1 <i>Big Idea</i>	36
4.1.1.2 <i>What to Say</i>	38
4.1.1.3 <i>How to Say</i>	38
4.1.2 Tujuan Komunikasi	39
4.1.3 Strategi Kreatif	39
4.1.3.1 <i>Creative Brief</i>	41
4.1.4 Strategi Media	42
4.1.4.1 Media Utama	42
4.1.4.2 Media Pendukung	44

4.1.5 Strategi Visual.....	45
4.1.5.1 Konsep Visual	45
4.1.5.2 Gaya Visual.....	45
4.2 Hasil Perancangan.....	47
4.2.1 Logo Promosi.....	47
4.2.2 Poster Promosi	48
4.2.3 <i>Stand Booth</i>	49
4.2.4 <i>X Banner</i>	49
4.2.5 <i>Instagram</i>	50
4.2.6 <i>Landing Page</i>	52
4.2.7 <i>Merchandise</i>	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	56