

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Metode Analisis Matriks.....	4
1.8 Kerangka Perancangan .....	5
1.9 Pembabakan.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	7
2.1 Buku .....	7
2.1.1 Pengertian Buku.....	7
2.1.2 Anatomi Buku.....	7
2.1.3 Jenis-jenis Buku .....	9
2.2 Cetak.....	14
2.3 Jilid .....	16
2.4 Fotografi .....	19
2.4.1 <i>ISO</i> .....	20
2.4.2 <i>White Balance</i> .....	20
2.4.3 Diafragma .....	22
2.4.4 <i>Shutter Speed</i> .....	22
2.4.5 Warna Dalam Fotografi.....	24
2.4.6 Jenis-Jenis Fotografi .....	25
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	28

2.6 Kerangka Teori.....	42
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>43</b>
3.1 Data .....	43
3.1.1 Data Institusi .....	43
3.1.2 Data Objek Garapan.....	45
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	48
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	49
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	50
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	51
3.1.7 Data Hasil Kuesioner .....	53
3.2 Analisis Matriks.....	59
3.3 Kesimpulan Data dan Analisis Masalah.....	61
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Konsep Pesan.....	62
4.2 Konsep Kreatif.....	62
4.3 Konsep Media.....	62
4.4 Konsep Visual.....	64
4.5 Konsep Bisnis .....	67
4.6 Hasil Perancangan .....	69
4.7 Media Pendukung .....	75
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>