

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	7
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.2 Metode Analisis Data.....	8
1.7 Kerangka Penelitian	10
1.8 Skema Perancangan/Pembabakan.....	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	12
2.1.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	12
2.1.2 Elemen Desain	13
A. Titik.....	13
B. Garis.....	13
C. Bidang.....	14

D. Bentuk.....	14
E. Ruang	14
F. Ukuran.....	15
G. Tekstur	15
H. Warna.....	15
I. Tipografi	21
J. Ilustrasi.....	29
K. Fotografi.....	30
2.1.3 Layout	32
2.1.4 Prinsip Desain	42
2.2 Buku.....	44
2.3 Menulis Buku.....	48
2.4 Proses Percetakan.....	51
2.4.1 PraPress/Pra Cetak	51
2.4.2 Press/Cetak.....	51
2.4.3 Post Press/Finishing	52
2.5 Kerangka Teori	57
BAB III	58
DATA DAN ANALISIS DATA.....	58
3.1 Data.....	58
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek (Dinas Pendidikan Kabupaten Kebumen)	58
3.1.2 Data Objek Penelitian	61
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	73
3.1.4 Data Hasil Wawancara, Observasi dan Kuesioner.....	74
3.1.5 Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	94
3.2 Analisis Data.....	97
3.2.1 Analisis Data Objek Penelitian	97
3.2.2 Analisis Data Hasil Wawancara, Observasi dan Kuesioner.....	97

3.2.3	Analisis Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	100
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data	113
	BAB IV	115
	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	115
4.1	Konsep Perancangan.....	115
4.1.1	Konsep Pesan	115
4.1.2	Konsep Kreatif.....	116
4.1.3	Konsep Visual.....	117
4.1.4	Konsep Media	124
4.1.5	Konsep Bisnis	126
4.2	Hasil Perancangan.....	128
	DAFTAR PUSTAKA	138
	LAMPIRAN.....	141