

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR ISTILAH | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 6 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 6 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 7 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 8 |
| 1.5 Manfaaat Perancangan | 8 |
| 1.6 Metode Perancangan | 8 |
| 1.6.1 Pengumpulan Data | 9 |
| 1.6.2 Analisis Data | 11 |
| 1.7 Kerangka Perancangan | 13 |
| 1.8 Pembabakan | 14 |
| BAB II LANDASAN PEMIKIRAN | |
| 2.1 Adat Tradisi dan Pariwisata | 15 |
| 2.1.1 Adat dan Tradisi..... | 15 |
| 2.1.2 Pariwista | 17 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3 Pemanfaatan Adat dan Tradisi Dalam Pariwisata | 17 |
| 2.2 Pendekatan Etnografi Terhadap Pariwisata Kampung Naga | 18 |
| 2.2.1 Ilmu Etnografi | 19 |
| 2.2.2 Sosiologi Masyarakat..... | 20 |
| 2.3 Pentaan Kamera Dalam Film Dokumenter Observasional | 21 |
| 2.3.1 Film Dokumenter Observasional | 21 |
| 2.3.2 Penata Kamera | 22 |
| 2.4 Khalayak Sasar..... | 25 |

BAB III DATA DAN ANALISIS

| | |
|---|----|
| 3.1 Data dan Analisis Pariwisata Kampung Naga | 27 |
| 3.1.1 Data Pariwisata di Kampung Naga | 27 |
| 3.1.2 Analisis Pariwisata di Kampung Naga..... | 33 |
| 3.2 Data dan Analisis Karya Sejenis | 36 |
| 3.2.1 Data Karya Sejenis..... | 36 |
| 3.2.2 Analisis Karya Sejenis | 38 |
| 3.3 Data dan Analisis Khalayak Sasar | 45 |
| 3.3.1 Data Khalayak Sasar | 45 |
| 3.3.2 Analisis Khalayak Sasar..... | 46 |
| 3.3 Hasil Analisis | 47 |
| 3.3.1 Tema Besar..... | 49 |
| 3.3.2 <i>Keyword</i> | 49 |

BAB VI KERANGKA PERANCANGAN

| | |
|-------------------------------|----|
| 4.1 Konsep Perancangan | 50 |
| 4.1.1 Ide Besar..... | 51 |
| 4.1.2 Konsep Kreatif | 51 |
| 4.1.3 Penggayaan Visual | 52 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 4.2 Proses Produksi..... | 52 |
| 4.2.1 Proses Pra Produksi..... | 53 |
| 4.2.2 Proses Produksi | 71 |
| 4.2.3 Proses Pasca Produksi | 77 |
| 4.3 Hasil Perancangan..... | 78 |
| 4.3.1 Media Utama..... | 79 |
| 4.3.2 Media Pendukung | 85 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 87 |
| 5.2 Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 89 |
| LAMPIRAN..... | 91 |