

ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai negara agraris, tapi masih banyak petani yang belum meraih kesejahteraan karena sulitnya mendapatkan dana untuk memulai usaha tani. Fenomena ini melahirkan beberapa *startup* yang menyelesaikan masalah pendanaan usaha tani melalui ide aplikasi investasi pertanian yang membantu menghubungkan para petani dengan investor, salah satunya adalah Tanijoy. Namun beberapa *startup* tersebut termasuk Tanijoy, masih memiliki *user experience* yang kurang baik terutama dalam hal laporan perkembangan investasi yang diterima investor secara manual dalam bentuk surel. Oleh karena itu, Tanijoy berencana untuk membuat aplikasi *mobile* investasi pertanian guna meningkatkan kualitas *user experience*. Untuk menjawab permasalahan tersebut, maka akan dilakukan perancangan purwarupa aplikasi investasi pertanian berdasarkan data-data yang diperoleh dari studi pustaka, observasi visual, wawancara, kuesioner, serta dianalisis menggunakan metode *affinity diagram* dan *competitive analysis*, yang kemudian akan diuji kepada calon pengguna menggunakan metode *usability testing*. Harapannya, rancangan purwarupa tersebut dapat membantu tercapainya *user experience* yang ramah pengguna sehingga investor dapat merasa lebih aman dan percaya untuk menyalurkan dana kepada petani melalui Tanijoy.

Kata kunci: purwarupa, mobile, UI, UX, pertanian