

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Analisis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Buku	8
2.1.1 Pengertian Buku.....	8
2.1.2 Anatomi Buku.....	8
2.1.3 Jenis-jenis Buku.....	9
2.2 Teknik Cetak	15
2.3 Teknik Jilid.....	17
2.4 Fotografi	18
2.4.1 Genre Foto	19
2.4.2 Warna dalam Fotografi	22
2.4.3 <i>White Balace</i>	23
2.4.4 Diafragma	24
2.4.5 <i>Shutter Speed</i>	25
2.4.6 <i>ISO</i>	27

2.5 Desain Komunikasi Visual	27
2.6 Kerangka Teori.....	41
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	42
3.1 Data	42
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	42
3.1.2 Data Objek Garapan.....	44
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	52
3.1.4 Data Proyek Sejenis	53
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	55
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	56
3.1.7 Data Hasil Kuesioner	59
3.2 Analisis Matriks Perbandingan	69
3.3 Kesimpulan Data dan Analisis Masalah	71
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	72
4.1 Konsep Pesan	72
4.2 Konsep Kreatif	72
4.3 Konsep Media.....	72
4.4 Konsep Visual	75
4.5 Konsep Bisnis.....	80
4.6 Hasil Perancangan	83
4.7 Media Pendukung.....	87
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94