

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VII. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

A.W Marsum. 2015. *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Edisi IV. Yogyakarta: Andi

Bagyono.(2014). *Pariwisata dan Perhotelan*. Alfabeta. Bandung

Banat, A., & Wandebori, H. S. T. (2012). *Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit Economics, Management and Behavioral Sciences*.

Dessyana, C. J. (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 , 844-852.

Endar, Sugiarto dan Sri Sulartiningrum, (2003),*Pengantar Industri Akomodasi dan. Restoran, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama*.

Husain, R. dan Ali, M. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. *International Journal of Marketing Studies* Vol. 7 No. 2, 35-42.

Husein Umar. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Principle of Marketing*. Prentice Hall International, Inc: New Jersey

Nugraha, B. A. (2013). *Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket*. *Jurnal Online Psikologi* Vol. 01 No. 02 , 515-528.

- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta
- Ryu, K., Jang, S., (2012). The influence of the physical environment on customer emotions and behavioral intentions: the application of modified Mehrabian–Russell model. *The Service Industries Journal* 28 (8), 1151– 1165
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014), *Statistik untuk Penelitian*, Cetakan ke-16, Bandung: Penerbit CV.Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Suarthana. (2007). *Manajemen Perhotelan Edisi Kantor Depan*. Kuta Utara: Mapindo.
- Uma Sekaran. (2009). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat: jakarta.
- Yun, Z. S., Good, L. K. (2007). Developing Customer Loyalty from E-tail Store Image Attributes. *Managing Service Quality*. Vol. 17, No. 1, p: 4-22
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner dan Dwayned D. Gremler. (2008). *Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm*. 4th edition. International Edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Zikmund, G. W dan Babin. B. J. (2013), *Menjelajahi Riset Pemasaran*, 10thed, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.