

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Kopi.....	5
2.1.1 Limbah kulit kopi.....	5
2.1.2 Kandungan Kulit Kopi.....	7
2.1.3 Jenis-Jenis Kopi.....	9
2.2 Pewarna Alam.....	12
2.2.1 Sejarah Pewarna.....	13
2.2.2 Syarat-syarat Pewarna.....	14
2.2.3 Proses Pewarnaan.....	14
2.3. Tekstil.....	18

2.3.1 Tekstil berdasarkan Serat Pembuatannya .....	18
2.3.2 Syarat Serat Diproses Menjadi Produk Tekstil.....	19
<b>BAB III Konsep dan Proses Berkarya .....</b>	<b>21</b>
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	21
3.1.1 Data Lapangan.....	21
3.1.2 Eksplorasi Awal .....	22
3.1.3 Ekploasi Lanjutan.....	40
3.1.4 Analisa Perancangan .....	44
3.2 Konsep Perancangan .....	45
3.2.1 Analisa Brand Pemanding .....	45
3.2.2 Deskripsi Konsep .....	47
3.2.3 Konsep <i>Image board</i> .....	48
3.2.5 <i>Lifestyle board</i> .....	49
3.3 Desain Produk.....	50
3.3.1 Sketsa Produk.....	50
3.3.2 Merchendize .....	55
3.3.3 Proses Produksi .....	56
3.4. <i>Produk Akhir</i> .....	58
3.4.1. Visualisasi Merchendize.....	58
3.4.2 Visualisasi Display .....	58
3.4.3. Visualisasi Produk.....	59
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Kesimpulan .....	61
4.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>1</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>i</b>