

Abstrak

Pemilu adalah acara politik terbesar di dalam suatu bangsa, setiap partai akan berlomba-lomba memperebutkan suara rakyat. Untuk memperebutkan suara tersebut agar sesuai dengan target suatu partai maka dilakukanlah kampanye untuk menarik minat masyarakat terhadap suatu partai tertentu. Pada saat kampanye ini juga opini masyarakat sangat berkembang dengan masif terutama pada media sosial twitter yang mana masyarakat dapat mengekspresikan opininya secara bebas. Ada opini positif dan opini negatif serta opini yang bersifat netral yang dikeluarkan oleh masyarakat. Maka dari itu tugas akhir ini dibuat untuk menganalisis opini masyarakat terhadap partai politik peserta pemilu pada tahun 2019 dengan menggunakan InSet *Lexicon* dimana metode ini adalah metode berbasis kamus data berisi kata kata sentimen berbahasa Indonesia yang telah disertai oleh bobot pada setiap katanya. Berdasarkan sistem yang telah dibangun didapatkanlah rata rata pengujian sistem yang terdiri atas *precision 40%, Recall 42%, F1 35%, Accuracy 61%*.

Kata kunci : Pemilu, Partai Politik, Analisis Sentimen, Twitter, Leksikon.