

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF PADA
SHOPEE**

Disusun Oleh :

Anastasya Nurul Putri

1401142026



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF PADA
SHOPEE**

ANALYSIS OF IMPULSE BUYING FACTORS ON SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Anastasya Nurul Putri

1401142026



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**