

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Usia Responden.....	61
Tabel 4. 2Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 3Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4. 4Pendapatan Setiap Bulan.....	62
Tabel 4. 5Pengeluaran Setiap Bulan.....	63
Tabel 4. 6Kategori Interpretasi Skor.....	64
Tabel 4. 7Penilaian Responden Mengenai Kemudahan Penggunaan Shopee.....	64
Tabel 4. 8Penilaian Responden Mengenai Kualitas Informasi website Shopee ...	65
Tabel 4. 9Penilaian Responden Mengenai Kualitas Interaksi website Shopee.....	66
Tabel 4. 10Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai kualitas website Shopee diukur berdasarkan WebQual.....	68
Tabel 4. 11Penilaian Responden Terkait Membeli Setiap Tawaran Produk Iklan	68
Tabel 4. 12Penilaian Responden Terkait membeli pakaian model terbaru ketika melihatnya.....	69
Tabel 4. 13Penilaian Responden Terkait Keyakinan akan Kualitas Produk yang Dibeli.....	70
Tabel 4. 14Penilaian Responden Terkait Sering Membeli Berbagai Merek (Produk Kategori).....	71
Tabel 4. 15Penilaian Responden Terkait Adanya Merek lain yang Sejenis.....	72
Tabel 4. 16Rekapitulasi Shopping Lifestyle Pengunjung Shopee.....	72
Tabel 4. 17Penilaian Responden Terkait Pengetahuan kelompok acuan mengenai produk.....	73
Tabel 4. 18Penilaian Responden Terkait Kredibilitas kelompok acuan.....	74
Tabel 4. 19Penilaian Responden Terkait Pengalaman dari kelompok acuan.....	75
Tabel 4. 20Penilaian Responden Terkait Keaktifan kelompok acuan.....	76
Tabel 4. 21Penilaian Responden Terkait Daya tarik kelompok acuan.....	77
Tabel 4. 22Rekapitulasi Kelompok Referensi Pengunjung Shopee.....	77
Tabel 4. 23Penilaian Responden Terkait Brand reliability.....	78
Tabel 4. 24Penilaian Responden Terkait Brand Intension.....	79

Tabel 4. 25Rekapitulasi Kepercayaan Merek Pengunjung Shopee	80
Tabel 4. 26Penilaian Responden Terkait Pengalaman yang special	81
Tabel 4. 27Penilaian Responden Terkait Alternatif untuk mengatasi stress.....	81
Tabel 4. 28Penilaian Responden Terkait Lebih suka berbelanja untuk orang lain daripada untuk dirinya sendiri.....	82
Tabel 4. 29Penilaian Responden Terkait Mencari tempat pembelian yang menawarkan diskon dan harga yang murah	83
Tabel 4. 30Penilaian Responden Terkait Menghabiskan waktu bersama-sama dengan keluarga atau teman	84
Tabel 4. 31Penilaian Responden Terkait Mengikuti trend model-model baru	85
Tabel 4. 32Rekapitulasi Motivasi Belanja Hedon Pengunjung Shopee.....	86
Tabel 4. 33Hasil KMO and Bartlett's Test	87
Tabel 4. 34Hasil Pengujian MSA (Measure of Sampling Adequacy)	88
Tabel 4. 35Hasil Pengujian Communalities	89
Tabel 4. 36Uji Total Variance Explained	91
Tabel 4. 37Uji Component Matrix	92
Tabel 4. 38Uji Rotasi Component Matrix.....	93