

DAFTAR PUSRAKA

- Amanda, G. (2019, February 07). Jumlah Pengguna Aplikasi KAI Access di Indonesia. *Aplikasi KAI Telah Diakses 45.334 Pengguna*, pp. <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/19/02/07/pmjovw423-aplikasi-kai-telah-diakses-45334-pengguna>.
- APP Store . (2019, Mei 25). *Komentar Permasalahan KAI Access*. Retrieved from APP Store (KAI Access).
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (2000). Kemudahan. In *A theoretical extension of the technology acceptance model four longitudinal field studies*. Management science : 46(2), 186-204.
- Deni , P. (2014). Kepercayaan. In *pengaruh kepercayaan dalam pembelian* (p. 14). Jakarta: Gramedia.
- Ghozali. (2016). Koefisien Determinasi. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (p. 95). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Play Store. (2019, Mei 25). *Komentar Permasalahan KAI Access*. Retrieved from Google Play Store (KAI Access).
- Hartono, J. (2007). Kemudahan. In *Sistem Informasi Keperilakuan* (p. 114). Yogyakarta: Andi.
- Hartono, J. (2007). Kemudahan. In *Sistem Informasi Keperilakuan* (p. 115). Yogyakarta: Andi.
- Indrawati. (2015). Analisis Regresi Berganda. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 188). Bandung.
- Indrawati. (2015). Cross Section. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 118). Bandung.
- Indrawati. (2015). Grafik Normal p-plot . In *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis* (p. 190). Bandung: PT refika Aditama.
- Indrawati. (2015). Grafik Scatterplot. In *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis* (p. 191). Bandung : PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). Skala Pengukuran . In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 129). Bandung.
- Indrawati. (2015). Uji Asumsi Klasik. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 189). Bandung.
- Indrawati. (2015). Uji Heteroskedastisiti. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 191). Bandung.

- Indrawati. (2015). Uji Multikolinearitas. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 191). Bandung.
- Indrawati. (2015). Uji Normalitas. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 190). Bandung.
- Indrawati. (2015). Uji Reabilitas. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 155). Bandung.
- Indrawati. (2015). Uji Validitas. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 146). Bandung.
- Indrawati. (2015). Variabel Operasional. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (p. 124). Bandung.
- Jogiyanto. (2007). Kemanfaatan. In *Teori Organisasi Keperilakuan* (p. 112). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Jogiyanto. (2007). Kepuasan Pengguna. In *Model kesuksesan system teknologi informasi* (p. 23). Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto. (2008). Kemanfaatan. In *Sistem Informasi Keperilakuan* (p. 114). Yogyakarta: Andi.
- Kotler , P., & Keller , L. K. (2009). Kepuasan Pengguna. In *Marketing Operasi* (p. 138). Jakarta: Mitra.
- Kotler , P., & Keller, L. K. (2016). Kepercayaan. In *Marketing Management* (p. 231).
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing. In *Harlow : Pearson* (p. 29). Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). Pemasaran. In *Marketing Management* (p. 27).
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). Perilaku Konsumen. In *Marketing Management* (p. 179).
- Mahardhiko. (2016, Mei 31). *Kompasiana*. (Mengetahui Lebih dalam Logo KAI)
Retrieved Februari 02, 2019, from
<https://www.kompasiana.com/gagasmahardhiko/574d79a3c2afbd1b09e01491/mengenal-lebih-dalam-logo-kai?page=all>
- Malau, H. (2018). Manajemen Pemasaran. Jl. Gegerkalong Hilir No.84 Bandung.
- Mothersbaugh, L. D., & Hawkins, I. D. (2016). Perilaku Konsumen. In *Consumer Behavior* (pp. 6-7).

- Nabila, M. (2018, 02 19). *Dailysocial*. (APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang) Retrieved february 02, 2019, from <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>
- Prasetyo, A. B. (2014). *Kemanfaatan. Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Website Terhadap Kinerja (Survei pada Karyawan Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur (Kominfo Jatim)*, 3.
- PT. Kereta Api Indonesia . (2015-2018). *Jumlah Penumpang Kereta Api Indonesia, 2015-2018*. Retrieved from <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-penumpang-kereta-api-2015-2018-1547121896>.
- PT. Kereta Api Indonesia . (2016-2018). *Jumlah Registrasi KAI Access 2016-2018*. Retrieved from Data Internal PT. Kereta Api Indonesia.
- PT. Kereta Api Indonesia . (2016-2018). *Transaksi KAI Access 2016-2018* . Retrieved from Data Internal PT. Kereta Api Indonesia.
- Purnama. (2012). *Kemanfaatan. Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Harga Terhadap Minat Beli E-toll Card Bank Mandiri (Studi Kasus pada Penggunaan Jalan Tol di Kota Semarang)* , 37.
- Riduwan , K. (2014). Analisis Deskriptif. In *Metode Penelitian* (pp. 21-22). Jakarta.
- Riduwan, K. (2014). Method of Successive Internal. In *Metode Penelitian* (p. 30). Jakarta.
- Salomon, R. M. (2018). Perilaku Konsumen. In *Consumer Behavior* (p. 28).
- Sugiyono. (2013). Uji Hipotesis. In *Metode Penelitian Bisnis* (p. 213). Bandung.: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Skala Pengukuran. In *Cara Mudah Belajar SPSS DAN LISREL* (p. 3). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian* (p. 23). Jakarta.
- Sugiyono. (2017). Deskriptif. In *Metode Penelitian* (p. 35). Jakarta.
- Sugiyono. (2017). Kausal. In *Metode Penelitian* (p. 37). Jakarta.
- Sugiyono. (2018). Analisis Deskriptif. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 226). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Analisis Regresi Berganda. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 308). Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). Data Primer. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 213). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Data Sekunder. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 213). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Koesioner. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 219). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Populasi. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 130). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Sampel. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 133). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Skala Likert. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 152). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Variabel. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 55). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Variabel Dependent. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 57). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Variabel Independent. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 57). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2011). Uji-F. In *Manajemen Strategi* (p. 147). Jakarta.
- Sunyoto. (2011). Uji-T. In *Manajemen Strategi* (p. 146). Jakarta.
- Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., & Foxal, G. R. (2007). Kepercayaan. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) terhadap partisipasi pelanggan e-commerce (studi pada pelanggan e-commerce di indonesia)*.