

**STRATEGI MEMBANGUN ONLINE PERSONAL
BRANDING SEBAGAI K-POP INFLUENCE DALAM
INSTAGRAM @natyashina**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yusi Nurhasanah

1502154236



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2019