

**STRATEGI MEMBANGUN ONLINE PERSONAL  
BRANDING SEBAGAI K-POP INFLUENCE DALAM  
INSTAGRAM @natyashina**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yusi Nurhasanah

1502154236



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**