

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
HALAM MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2.1 Ciri-Ciri Utama Komunikasi Pemasaran	10
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	11
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.4.1 Skripsi	15
2.4.2 Jurnal Nasional.....	18
2.4.3 Jurnal Internasional.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian	29

3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.3.1 Subjek Penelitian	30
3.3.2 Objek Penelitian	31
3.4 Lokasi Penelitian	31
3.5 Unit Analisis Penelitian	32
3.6 Informan	33
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	34
3.8 Teknik Analisis Data	35
3.9 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Kriteria Informan	37
4.1.1 Informan Kunci 1	37
4.1.2 Informan Kunci 2	38
4.1.3 Informan Pendukung	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Perencanaan	40
4.2.2 Implementasi	51
4.2.3 Pengendalian	67
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Perencanaan	71
4.3.2 Implementasi	75
4.3.3 Pengendalian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Teoritis	83
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88