

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- A Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu sosisal lainnya*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Creswell, John W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Herdiansyah, haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Press
- Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Putra, Nusa. (2013). *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wijaya, Hengki. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu pendidikan Teologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.

Skripsi dan Jurnal:

- D'Astous, Alain dan Berrada, Chems. (2011). *Communication Strategies to Enhance the Effectiveness of Product Placement in Movies: The Case of Comparative Appeal*. Volume 14 - V1415
- Dina dan Purtanto, Agus. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event dalam Pembentukan Brand Equity*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Dianti, Rini. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Republik Untuk Menciptakan Kepuasan Pelanggan*. Tangerang Selatan: Universitas Pamulang
- Ismanto. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Anime Maximono Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Jerman, Damjana dan Završnik, Bruno. (2014). *An Empirical Study of Marketing Communication Effectiveness in Slovenian Market*. vol. 7, no. 1
- Mulyawan, Arief. dkk. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Petersen, J. Andrew. dkk. (2014). *Marketing Communication Strategies and Consumer Financial Decision Making: The Role Of National Culture*. Volume: 79 issue: 1, page(s): 44-63
- Rivandi, Bramantya. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Lippo Plaza Ekalokasari Bogor dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Bandung: Telkom University
- Sekar, Dinda. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Bandung: Telkom University
- Soba, Mustafa dan Aydin, Mufit. (2013). *Product Placement Efficiency in Marketing Communication Strategy*. Vol. 8, No. 12 (2013)
- Utami, Pratiwi Budi. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement Pada Online Shop di Indonesia (Studi Deskriptif Pada Online shop I Wear*

Banana, Alf's Stuff dan Chickhorse). Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Wahyudi, Nof Miranda dan Mahyuzar. (2018). *Strategi Komunikasi BPJS Ketenagakerjaan dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Program*

Yafi, Muhammad Abbi. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kredit Mantap Pensiun di PT Bank Mandiri Taspen*. Bandung: Telkom University
BPJS Ketenagakerjaan di Kota Banda Aceh. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala

Internet:

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/3872982/tujuan-negara-republik-indonesia-sesuai-uud-1945> diakses pada 18 April 2019 pada pukul 20.07

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/08/08/berapa-proporsi-penduduk-indonesia-yang-hidup-di-bawah-garis-kemiskinan-internasional> diakses pada 18 April pada pukul 20.15

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/11/13/agustus-2017-hanya-42-pekerja-bekerja-di-kegiatan-formal> diakses pada 18 April pada pukul 20.32

<https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/> diakses pada 20 April 2019 pada pukul 19.01

<https://www.idntimes.com/sport/arena/sista-noor-elvina/miris-9-atlet-berprestasi-ini-justru-hidup-susah-setelah-pensiun-c1c2/full> diakses pada 20 April 2019 pada pukul 19.35

www.google.co.id/maps diakses pada 20 April 2019 pada pukul 20.05

<https://www.instagram.com/p/BtkkeCVHZBa/> diakses pada 3 Juli 2019 pada pukul 20.08

<https://www.youtube.com/watch?v=P4ISwt23DAM> diakses pada 4 Juli 2019 pada pukul 12.58

<https://www.instagram.com/p/BsFTDeCnMoO/> diakses pada 4 Juli 2019 pada pukul 13.21

<https://www.instagram.com/p/BuapKHfHz9X/> diakses pada 4 Juli 2019 pada pukul 14.08

<https://www.facebook.com/BPJSTKinfo/> diakses pada 4 Juli 2019 pada pukul 15.14

<https://twitter.com/BPJSTKinfo> diakses pada 4 Juli 2019 pada pukul 15.45

<https://www.instagram.com/bpjs.ketenagakerjaan/> diakses pada 4 Juli 2019 pada pukul 16.02

<https://www.youtube.com/user/BPJSTKinfo> diakses pada 5 Juli 2019 pada pukul 15.09

<http://www.infoblora.com/2015/12/grebek-pasar-bpjs-ketenagakerjaan.html> diakses pada 5 Juli pada pukul 15.40

https://www.instagram.com/p/Bmh9XhXj_s0/ diakses pada 5 Juli 2019 pada pukul 16.13

https://www.instagram.com/p/Bm2c2pzjh_i/ diakses pada 5 Juli 2019 pada pukul 16.50

<https://www.suaramerdeka.com/news/baca/131851/7850-atlet-dilindungi-bpjs-ketenagakerjaan> diakses pada 5 Juli 2019 pada pukul 17.00

<http://www.medanbisnisdaily.com/> diakses pada 5 Juli 2019 pada pukul 17.20

<http://mahakaryadv.com/portfolio/billboard-simpang-tugu-juang-jambi/> diakses pada 5 Juli 2019 pada pukul 17.13

<https://beritajatim.com/> diakses pada 7 Juli 2019 pada pukul 09.13

<https://asiangames.tempo.co/read/1118347/asian-games-2018-dibuka-ini-kontingan-terbanyak-dan-tersedikit/full&view=ok> diakses pada 24 Juli pada pukul 03.22

<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-tenaga-kerja-formal-dan-informal-indonesia-1508910610> diakses pada 24 juli pukul 02.34

<https://olahraga.kompas.com/read/2018/09/02/17085858/hasil-akhir-medali-asian-games-indonesia-lewati-target-china-juara> diakses pada 24 juli pukul 03.30

<https://tirto.id/nasib-cemas-atlet-indonesia-di-balik-target-emas-asian-games-2018-cQ2L> diakses pada 24 juli pukul 03.45