

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Rangkuman Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.3 Media Massa	16
2.1.4 Film sebagai Komunikasi Massa.....	16
2.1.5 Film	16
2.1.6 Film sebagai Media Propaganda	18

2.1.7 Film sebagai Media Kritik.....	18
2.1.8 Film Dokumenter	20
2.1.9 Genre Film Dokumenter	20
2.1.10 Sinematografi	23
2.1.11 Representasi	24
2.1.12 Kritik Sosial	25
2.1.13 Agenda Setting	26
2.1.4 Teori Semiotika John Fiske	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	46
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.7 Teknik Keabsahan Data	60
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	62
4.2. Hasil Penelitian	65
4.3. kode Kode Televisi John Fiske	79
4.4. Pembahasan.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	117