

DAFTAR PUSTAKA

Refensi Buku:

- Agnew, J., dan Snyder, G.,(2008). *Removing Obstacles to Safety: A Behavior-Based Approach*, Atlanta : Performance Management Publications.
- Anwar, Yesmil. (2003). *Sosiologi untuk Universitas*. Bandung: Refika Aditama.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, E., Komala, L. K., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S., (2007), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*, Jakarta.: Rineka Apta.
- Ayawalia, Gerzon R. (2008). *Dokumenter dari ide sampai produksi*. Jakarta: FFTV IKJ Press.
- Bordwell, David & Kristin Thompson. (2013) *Film Art: An Introduction*. Tenth edition. McGraw-Hill, United States of America
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi: teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Fiske, John. 1987. *Television Culture*. London: Routledge & Metheun.
- Fiske, John. (2004). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Guba, E.G & Lincoln Y.S, (1981) *.Effektif Evaluation. Improving The Usefulness Of Evaluations Result Through Responsive And NaturalisticApproaches*. Jassey-Bass Inc. Publisher

- Hall, Stuart. (1997). *The Work of Representation. Theories of Representation*:Ed. Stuart Hall. London. Sagepublication.
- Hallin, C., Daniel and Paolo Mancini. 2004. *Comparing Media Systems*. Cambridge: Cambridge University Press
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ida, Rachmah dan Henry Subiakto. (2012). *Kominikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Ishadi, SK. (2014). *Media & Kekuasaan (Televisi di hari – hari terakhir Presiden Suharto)*. Jakarta: Kompas.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication*, 2nd ed., London: Sage.
- Oksinata, Hantisa. (2010). “Kritik Sosial dalam Kumpulan Puisi Aku Ingin Jadi Peluru Karya Wiji Thukul: Kajian Resepsi Sastra”. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Peransi, David, Albert, editor Sumarno, Marseli. (1997) Teori dan Estetika Film*, diktat kuliah Akademi Sinematografi LPKJ, (2005) Diterbitkan kembali dalam buku *FILM/MEDIA/SENI*, Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Pujilaksono, Sugeng (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.

- Putra, Ramdani, Zaka (2015). *GESTURE* (mengungkap makna di balik bahasa tubuh orang lain dari mikroekspresi hingga makroekspresi. Yogyakarta: CV. Sahabat.
- Poerwodarminto, W.J.S. (1990). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Tim Penyusunan Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan.
- Subiakto, Hendry & Ida, Kencana, Rachmah. (2012). Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi Karya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sudibyoy, Agus. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Yogyakarta: LKIS.
- Subor, Alex. (2004). Semiotika Komunikasi. Bandung: Rosdakarya
- Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung: PT. Refika Aditama
- Vera, Nawiroh. (2014). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Penerbit Ghali Indonesia.
- Wibowo Indiwanto Seto Wahyu. (2013). Semiotika komunikasi – aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Referensi Jurnal:

- Laowo Enjelita & Nugroho Catur. (2017) Representasi Nilai Kemanusiaan pada Film Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Soegija)
- <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3396/3223>
- Irawan Pradana Putra, & Primadani Berlian. (2017) Representasi personal Selling Dalam Film THE JONESES (Analisis Semiotika John Fiske dalam Film THE JONESES Tahun 2010)

Referensi Skripsi

- Rahayu, Lenggawati (2017) Kritik sosial pada Video Youtube ‘’TV, Jasamu Tiada’’ (Analisis semiotika john fiske mengenai kritik sosial pada video youtube’’TV, Jasamu Tiada’’)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/127885/slug/kritik-sosial-pada-video-youtube-tv-jasamu-tiada-analisis-semiotika-john-fiske-mengenai-kritik-sosial-pada-video-youtube-tv-jasamu-tiada-.html>

Lavani Melano Fiqie (2018) Representasi Toleransi Keberagaman umat Beragama dalam Film Google Ngulik Ramadhan – Satu Dalam Kita (Analisis Semiotika John Fikse)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/144218/slug/representasi-toleransi-keberagaman-umat-beragama-dalam-film-google-ngulik-ramadhan-satu-dalam-kita-analisis-semiotika-john-fiske-.html>

Kurniawan Akhmad (2015) Analisis isi Kritik Sosial dalam Film Dokumenter ‘‘Dibelakang Hotel’’

http://digilib.uin-suka.ac.id/18739/2/11730098_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf

Nur Indah setiawati Annisa (2016) Kritik Sosial pada Film Dokumenter (Analisis isi Kualitatif Pesan Kriktik Sosial pada Film Dokumenter ‘‘JALANAN’’)

http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act

Refrensi Internet:

<https://www.kompasiana.com/kabardariando/5535cf6c6ea834df31da42ce/mengkritisi-konglomerasi-media> diakses pada tanggal 20 Januari 2019

<http://www.remotivi.or.id/infografis/22/Eskalasi-Politik-dalam-Bingkai-Konglomerasi-Media> diakses pada tanggal 1 Febuari 2019

<https://tirto.id/8-konglomerat-media-di-indonesia-via-jalur-media-tv-amp-cetak-cEv7> diakses pada tanggal 1 Febuari 2019

<https://www.bbc.com/indonesia/majalah-42659511> diakses pada tanggal 4 Februari 2019

<https://nasional.kompas.com/read/2010/03/03/21451329/Konglomerasi.Media.Massa.Ancam.Kebebasan.Pers> diakses pada tanggal 13 Februari 2019 diakses pada tanggal 24 Februari 2019

<https://nasional.kompas.com/read/2010/03/03/21451329/Konglomerasi.Media.Massa.Ancam.Kebebasan.Pers>

<http://www.remotivi.or.id/wawancara/110/Ucu-Agustin:-Ya,-Ini-Film-Pesanan> diakses pada tanggal 1 Maret 2019

<https://www.kajianpustaka.com/2016/03/pengertian-dan-masalah-kritik-sosial.html> diakses pada 3 Maret 2019

<https://www.kompasiana.com/edomedia/54f35af2745513a22b6c71b2/media-penyiaran-disalahgunakan-untuk-kepentingan-politik>) (Akses: 26 Februari 2019)

<http://www.remotivi.or.id/wawancara/432/Jakarta-Unfair:-Berita-Berita-Pengusuran-di-Media-Tidak-Tepat>) (Akses: 22 Desember 2018)

(https://www.youtube.com/watch?v=1g8aB_ODAe4) (Akses: 14 Juni 2019)

(<https://www.youtube.com/watch?v=JT1JO8OR7zo>) (Akses: 14 Juni 2019)

(<https://www.youtube.com/watch?v=wYyuY3tgDeo>) (Akses: 14 Juni 2019)

(<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180809163733-32-320924/partai-pendukung-jokowi-deklarasikan-koalisi-indonesia-kerja>) (Akses: 16 Juni 2019)

(<https://www.hidayatullah.com/artikel/ghazwul-fikr/read/2015/10/23/81703/media-maenstream-dan-komunikasi-politik-ala-berlusconi-4.html>) (Akses: 30 Juni 2019)