

Pengaruh Iklan *Outdoor* dan Pemasaran Langsung Terhadap Respon Konsumen
Untuk Layanan Jasa EMSPada Kantor Pos Bandung Asia Afrika

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Putri Ditia Liska
108400032



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012