

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>9</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>9</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>9</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>10</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>10</b>
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>1.5 Tujuan dan Sasaran</b> .....	<b>11</b>
1.5.1 Tujuan.....	11
1.5.2 Sasaran.....	12
<b>1.6 Metode Perancangan</b> .....	<b>12</b>
1.6.1 Data Primer.....	12
1.6.2 Data Sekunder.....	13
<b>1.7 Metode Desain</b> .....	<b>14</b>
<b>1.8 Kerangka Berfikir</b> .....	<b>15</b>
<b>1.9 SISTEMATIKA PENULISAN</b> .....	<b>16</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>
<b>TINJAUAN DATA</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1 Tinjauan Data Umum</b> .....	<b>17</b>
2.1.1 Tinjauan terhadap spa.....	17
2.1.2.1 Tinjauan terhadap salon.....	33
<b>2.2.1 Aspek perancangan desain interior salon dan spa</b> .....	<b>38</b>
2.2.2 Aspek manusia.....	38
2.2.3 Aspek lingkungan.....	39
2.2.4 Aspek signage.....	39
2.2.5 Aspek ruang.....	40
<b>2.3 Antropometrik</b> .....	<b>42</b>
2.3.1 Standar Furniture.....	50
2.3.2 Data pengunjung.....	53

<b>2.4 Tinjauan terhadap ragam hias Yogyakarta .....</b>	<b>56</b>
2.4.1 Ragam Hias Batik Kawung Jogja.....	56
<b>2.5 Tinjauan Data Khusus .....</b>	<b>57</b>
2.5.1 Deskripsi umum proyek.....	57
2.5.2 Latar belakang perusahaan.....	57
2.5.3 Visi dan Misi.....	58
2.5.4 Logo martha tilaar salon day spa .....	59
2.5.5 Klasifikasi spa .....	59
2.5.6 Fasilitas pelayanan .....	60
2.5.7 Struktur organisasi.....	61
2.5.8 Job Description .....	61
2.5.9 Sasaran Pengunjung Martha Tilaar Salon Day Spa .....	64
2.5.10 Analisis perencanaan .....	66
2.7 Studi banding.....	71
<b>BAB III .....</b>	<b>80</b>
<b>DESKRIPSI PROYEK DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>80</b>
3.1 Data Proyek .....	80
3.1.1 Tinjauan Lokasi.....	80
3.1.3 Deskripsi site .....	80
3.1.4 Analisa site .....	81
<b>3.2 Programing.....</b>	<b>82</b>
3.2.1 Program aktifitas.....	82
3.2.4 Bubble diagram .....	89
3.2.5 Diagram matrik .....	90
3.2.6 Program zoning dan bloking .....	91
<b>3.3 Konsep perancangan Visual.....</b>	<b>93</b>
3.3.1 Gaya dan tema perancangan.....	93
3.3.2 Konsep Bentuk.....	94
3.3.3 Konsep Warna.....	95
3.3.5 Konsep Pencahayaan .....	98
<b>BAB IV.....</b>	<b>103</b>
<b>ANALISA DESAIN PERANCANGAN .....</b>	<b>103</b>
<b>4.1 MARTHA TILAAAR SALON DAY SPA .....</b>	<b>103</b>
<b>4.2. Pemilihan denah Khusus .....</b>	<b>106</b>
<b>4.2.2 Konsep Tata Ruang.....</b>	<b>107</b>
4.2.3 Sistem Penghawaan.....	109
4.2.4 Sistem Keamanan .....	112
<b>4.2.5 Penyelesaian Elemen Interior .....</b>	<b>113</b>
a. Penyelesaian Lantai .....	113
b. Penyelesaian Dinding.....	115
<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>82</b>
<b>5.1 Saran .....</b>	<b>83</b>

**DAFTAR PUTSTAKA..... 84**  
**LAMPIRAN..... 85**