

ABSTRAK

Hotel Primebiz merupakan salah satu hotel bisnis yang sedang berkembang di Surabaya. Seiring perkembangan peluang hotel bisnis dan pemanfaatan fasilitas MICEnya perlu adanya perkembangan untuk memenuhi kebutuhan pebisnis yang ada di Surabaya maupun yang dari luar kota. Hal tersebut dapat dimanfaatkan dengan baik oleh Hotel Primebiz ditambah lagi dengan lokasi yang sangat strategis, terletak di pinggir pusat kota yang dekat dengan awasan industri yang dapat membuka peluang untuk para pebisnis. Hotel Primebiz belum mampu memaksimalkan peluang tersebut, beberapa permasalahan dalam interior Hotel Primebiz masih banyak dijumpai. Organisasi ruang, kesesuaian fungsi ruang dan kebutuhan fasilitas masih menjadi pokok permasalahan dalam hotel. Hotel Primebiz memiliki peluang untuk dapat dikembangkan kembali sebagai hotel bisnis yang memiliki daya saing. Penggunaan pendekatan strategi pengolahan ruang dapat dijadikan sebagai *problem solving* permasalahan yang ada pada hotel Primebiz, dengan menggunakan metode spasial dan penerapan konsep *Easy Space* (*easy acces, easy maintenance, easy understanding, dan fulfillneeds*) diharapkan dapat memberikan kemudahan dan meningkatkan kinerja para pengguna ruang baik pengunjung maupun tamu. Sehingga dapat menjadikan Primebiz mencapai visi misinya yaitu menjadikan hotel midscale terbaik di Indonesia.

Kata Kunci : Hotel Bisnis, Primebiz, Homey, *Easy Space*,