

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyatma. (2008) Mensinergikan Marketing Dan Sales. Tersedia : <http://thinksmarthink.blogspot.com/2008/03/mensinergikan-marketing-dan-sales.html> [1 Oktober 2011].
- Arikunto, Sharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Bandung: Rineka Cipta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2006) *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anonim, 2011, *Pedoman Penyusunan Tugas Akhir Jenjang Pendidikan Diploma 3, Strata 1 dan Strata 2*, Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Danny, Theresia Widyaratna (2001). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan Warung Bu Kris. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol III. No. 2. Hal : 85-95.
- Djan, Ismulyana dan Ramelan Ruvendi (2006). Prediksi Perpindahan Penggunaan Merek Handphone di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Binaniaga). *Jurnal Ilmiah Bina Niaga*. Vol. 2, No. 1. Hal: 1-13.
- Erna Ferrinadewi, 2008, “Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Prespektif Sumber Daya Manusia”, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 1, Hal: 15-26.
- Gartner, (2011). Penjualan Perangkat Berbasis Android Meningkat di Kuartal Kedua 2011 [Online]. www.wowkeren.com/berita/tampil/00009964.htm. [1 Oktober 2011].
- Indo, Anita. (2011). 10 Handphone Terlaris | Daftar Hp Terlaris Nokia [online]. <http://blognewbie.net/handphone/10-handphone-nokia-terlaris-daftar-hp-terlaris-nokia.html> [11 Oktober 2011].

- Irv/nis/drs (2009). Dominasi Blackberry, Nokia, & Sony Ericsson. Tabloid Ponsel [Online]. <http://lama.tabloid-ponsel.com/news/rss/42-topnews/1915-dominasi-blackberry-nokia-a-sony-ericsson>. [12 Oktober 2011].
- Iqbal, Mohamad. (2008). Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Penyedia Jasa Internet Di Jabodetabek. *Jurnal Kepuasan Konsumen*. Vol. I, No. 1, Hal : 1-6.
- Kotler, Philip. 2004. ***Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol***, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallind
- Maharsi, Sri (2006). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.8, No. 1, Hal:35-51.
- Malhotra, N. K, (2005). ***Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Edisi Keempat***. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Purnomo, Abdul Rochim. (2009) ***Analisis Pengaruh Pilihan Merek, Kepercayaan Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Handphone*** (Survey Pada Mahasiswa Unisri Surakarta). Skripsi Sarjana pada Universitas Slamet Riyadi Surakarta : Tidak Diterbitkan.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. 1994. ***Consumer Behaviour***, Fifth Editions. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sekaran, Uma (2006). ***Research Methods For Business***, Alih Bahasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). ***Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran***. Jakarta: Prenada Media.

- Sherlihandi, Lidya (2006) *Evaluasi Kepuasan Berlangganan Jasa Telepone Berteknologi CDMA Berdasarkan Persepsi Pelanggan di Bandung 2006*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung : Tidak Diterbitkan.
- Solvang, B.K (2007) “Satisfaction, Loyalty, and Repurchase : A Study of Norwegian Customers of Furniture and Grocery Stores”, Journal Of Consumers Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour, Vol. 20, Page 110-122.
- Sugiyono. (2002). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Susetyo, DP. (2010, 8 November) Pasar Nokia Menyusut, iPhone Geser BlackBerry. Tersedia: <http://techno.okezone.com/read/2010/11/08/57/390891/pasar-nokia-menyusut-iphone-geser-blackberry> [28 Desember 2011].
- Suwarjeni, V Wiratna dan Poly Endrayanto. (2012) *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : Gramedia.
- Wibisana, Galih Tresna (2008) Pengaruh Sistem Penggajian Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di Kopegtel Cianjur. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung : Tidak Diterbitkan.