

DAFTAR PUSTAKA

- Atamtajani, Asep Sufyan Muhakik, Eki Juni Hartono, and Prafca Daniel Sadiva. "Creativity of Kelom Geulis Artisans of Tasikmalaya." *Bandung Creative Movement (BCM) Journal* 3.1 (2016).
- Atamtajani, Asep Sufyan Muhakik. "Filigree Jewelry Product Differentiation (Case Study Filigree Kota Gede Yogyakarta)." *Bandung Creative Movement (BCM) Journal* 4.2 (2018).
- A.M., Madyana. 1996. *Analisis Perancangan Kerja dan Ergonomi*, Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Buyung Syarif, Edwin. 2017 "Makna Estetik Pada Situs Karangkamulyan Di Kabupaten Ciamis". *Jurnal Desain Interior & Desain Produk Universitas Telkom Bandung* Vol II No-1:34
- D Yunidar, AZA Majid, H Adiluhung. 2018. Users That Do Personalizing Activity Toward Their Belonging. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal*.
- Ginting, Rosnani. 2010. *Perancangan Produk*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Herlambang, Y., Sriwarno, A. B., & DRSAS, M. I. (2015). "Penerapan Micromotion Study Dalam Analisis Produktivitas Desain Peralatan Kerja Cetak Saring". *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(2), 26-34
- Herlambang, Y. (2015). "Pengembangan Desain Peralatan Kerja Cetak Saring dengan Sistem Snap-Pin melalui Pendekatan Motion Study". *Institut Teknologi Bandung*.
- Herlambang, Y. (2015). "Peran Kreativitas Generasi Muda Dalam Industri Kreatif Terhadap Kemajuan Bangsa". *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(1), 61-71

- MA, Asep Sufyan. "Tinjauan Proses Pembuatan Perhiasan dari Desain ke Produksi (Studi Rancangan Aplikasi Logo STISI Telkom pada Liontin)." *Jurnal Seni Rupa & Desain Mei-Agustus 2013* 5.2013 (2013).
- Muchlis S.Sn., M.Ds, Sheila Andita Putri, S.Ds., M.Ds Utilizing of Nylon Material as Personak Luggage Protector for Biker. *Proceeding of the 4th BCM. 2017*.
- Muttaqien Teuku Zulkarnain. (2015). Rekonstruksi Visual Golok Walahir oleh Pak Awa Sebagai Upaya Pelestarian Identitas Budaya Masyarakat Desa Sindangkerta Kabupaten Tasikmalaya. *ISBI*.
- Nurhidayat, M., & Herlambang, Y. (2018). "Visual Analysis of Ornament Kereta Paksi Naga Liman Cirebon". *Bandung Creative Movement (BCM) Journal*, 4(2)
- Nurmianto Eko. 1998. *Ergonomi konsep dasar dan aplikasinya*, edisi I, Jakarta : Guna Widya.
- Palgunadi, Bram. 2008. *Disain Produk 1*, Bandung: Penerbit ITB
- Palgunadi, Bram. 2008. *Disain Produk 2*, Bandung: Penerbit ITB
- Palgunadi, Bram. 2008. *Disain Produk 3*, Bandung: Penerbit ITB
- Palgunadi, Bram. 2008. *Disain Produk 4*, Bandung: Penerbit ITB
- Petani Teh di Perkebunan Teh Rancabali Ciwidey Bandung Jawa Barat (wawancara dan observasi langsung)
- Wardani 2015 EVALUASI ERGONOMI DALAM PERANCANGAN DESAIN
(Bandung/1985/148 bala-penelitian-teh-dan-kina-gabung)
- Pambudi, Terbit Setya. 2013. *Penerapan Konsep Komunitas Berkelanjutan Pada Masyarakat Kampung Kota*. Studi Kasus Komunitas Masyarakat Kampung Margorukun RW.X Surabaya. Tesis. Institut Teknologi Bandung. Bandung

- Sadika, Fajar. (2017). Analysis of Product Design Development Process (Study Case Ministry of Trade Republic of Indonesia Strategic Plan). *BCM 2017 Proceedings*.
- Sufyan, Asep, and Ari Suciati. "PERANCANGAN SARANA PENDUKUNG LESEHAN AKTIVITAS RUMAH TANGGA." *Idealog: Ide dan Dialog Desain Indonesia 2.2* (2017): 178-192.
- Sufyan, Asep. "The Design Of Kelom Kasep (Differentiation Strategy In Exploring The Form Design Of Kelom Geulis as Hallmark Of Tasikmalaya)." *Balong International Journal of Design 1.1* (2018).
- Terbit Setya Pambudi, Dandi Yunidar, Asep Sufyan M.A, (2015), Indonesian Community Understanding on Sustainable Design Concept Critical Analysis Regarding Sustainable Development in Indonesia. *Proceeding Bandung Creative Movement*
- Wignjosoebroto, Sritomo. 1995. *Ergonomi, Studi Gerak dan Waktu*, Surabaya: Penerbit Institut Teknologi Sepuluh November.
- Yani, A. B. R., Buyung Syarif, Edwin & Herlambang, Y. (2017). Abr, Tali Jam Tangan Yang Mudah Dilepas Pasang. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).
- Yudiarti, D., Lantu, D.C. (2017). Implementation Creative Thinking for Undergraduate Student: A Case Study of First Year Student in Business School. *Advanced Science Letters*, 23 (8), 7254-7257.
- Yunidar, D., AZA, Majid. (2017). Users That Do Personalizing ActivitInternasional Conference on Creative Industries 2017. P. 223-225.
- Yunidar, D., AZA, Majid. (2018). What Drives The Riders Do Personalizing Activity Toward Their Motorbike? REKA 2018
- Yunidar,D., AZA, Majid. (2018). Rc Modification as a Form of Personalizing Activity and Self Achievement. 5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018.