Pelanggan adalah kunci keberhasilan bagi anda. Buatlah perbedaan besar untuknya dengan memerhatikan hal-hal kecil yang penting. Buku ini berisikan 50 tip dan teknik untuk menciptakan Buzz yang memberikan layanan berkelas dunia. Dalam panduannya yang ringkas dan mudah diakses, penulis terkenal David Freemantle menawarkan saran sederhana dan berguna tentang membentuk ikatan yang kuat dengan klien anda, membuat mereka merasa istimewa, mendengarkan mereka, tertawa bersama mereka, mengubah mereka menjadi selebriti. Ciptakan buzz untuk kepedulian pelanggan di seluruh bagian perusahaan anda, dan inspirasikan setiap orang untuk menciptakan perbedaan (bahkan membentuk kelompok M.A.D!). Suntikan energy, vitalitas, dan kehangatan kedalam hubungan anda dengan pelanggan; ciptakan buzz dan tuailah hasilnya.