

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index 2017 – 2018	9
Tabel 2.1 Manfaat merek	17
Tabel 2.2 Fungsi Merek untuk Konsumen	19
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	35
Tabel 3.2 Alat pengumpulan data	38
Tabel 3.3 Penilaian Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3.6 Klasifikasi Interpretasi Skor	53
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Penghasilan atau Uang saku perbulan	64
Tabel 4.5 Responden berdasarkan Wilayah Bagian	65
Tabel 4.6 Responden berdasarkan Daerah Asal	66
Tabel 4.7 Tanggapan responden terhadap Variabel <i>brand awareness</i> traveloka	67
Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap Variabel <i>brand association</i> traveloka	70
Tabel 4.9 Tanggapan responden terhadap Variabel <i>perceived Quality</i> traveloka	72
Tabel 4.10 Tanggapan responden terhadap Variabel <i>brand loyalty</i> traveloka	76
Tabel 4.11 Tanggapan responden terhadap Variabel <i>brand awareness</i> tiket.com	79
Tabel 4.12 Tanggapan responden terhadap Variabel <i>brand association</i> tiket.com	82
Tabel 4.13 Tanggapan responden terhadap Variabel <i>perceived Quality</i> tiket.com	84
Tabel 4.14 Tanggapan responden terhadap Variabel <i>brand loyalty</i> tiket.com	87
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Persentase	90

Tabel 4.16 Hasil Analisis Mean Variabel	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 4.18 Hasil Uji Mann Whitney	91