

**ANALISA KINERJA KEUANGAN PERBANKAN DENGAN MENGGUNAKAN RASIO
PROFIT SENSITIVITY ANALYSIS (STUDI KASUS PADA PERBANKAN DI
INDONESIA YANG LISTING DI BEI PERIODE 2010)**

Putri Maya Sari¹, Hiro Tugiman²

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

