

ABSTRAK

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* adalah mengungkapkan laporan sosial, lingkungan, dan bidang ekonomi yang terdapat dalam laporan tahunan perusahaan dan laporan keberlanjutan perusahaan adalah sebagai rasa tanggung jawab perusahaan untuk investor atau *stakeholder*. Tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan analisis pengaruh Ukuran Perusahaan, ROA, dan ROE terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.

Populasi dalam penelitian ini seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan karakteristik yang telah dipilih dan jumlah sampel yang termasuk karakteristik berjumlah 22 perusahaan. Periode yang digunakan dalam penelitian ini selama 3 tahun sehingga jumlah observasi sampel sebanyak 66 data. Peneliti menggunakan statistik deskriptif, analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 9* dan pengujian hipotesis untuk menjelaskan hasil penelitian ini.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan dua laporan dalam melihat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan, yaitu menggunakan *sustainability report* dan *annual report*. Pedoman yang digunakan dalam melihat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada penelitian ini yaitu GRI G4 dengan 91 item indikator.

Hasil pengujian dalam penelitian ini secara simultan menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, ROA, dan ROE berpengaruh secara simultan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Secara parsial, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, ROA tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan ROE tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Hasil penelitian ini, penulis berharap untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel independen dan variabel dependen selain yang digunakan dalam penelitian ini. Harapan untuk perusahaan, agar lebih luas dalam mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* dengan menggunakan laporan keberlanjutan secara lengkap sesuai dengan indikator GRI yang telah ditetapkan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*; Ukuran Perusahaan; ROA; ROE.