

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	7
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5    Tujuan Penelitian.....	9
1.6    Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1    Aspek Teoritis .....	9
1.6.2    Aspek Praktis.....	10
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian.....	10
1.7.2    Waktu dan Periode Penelitian .....	10
1.7.3    Variabel Penelitian .....	10
1.8    Sistematika Penulisan Proposal .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1    Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	14
2.1.3    Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16

2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.5	ROA ( <i>Return On Assets</i> ) .....	19
2.1.6	ROE ( <i>Return On Equity</i> ) .....	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.2.1	Penelitian – Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran .....	29
2.3.1	Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29
2.3.2	ROA dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	30
2.3.3	ROE dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	30
2.4	Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	34
3.2	Variabel Penelitian .....	35
3.2.1	Variabel Dependen .....	35
3.2.2	Variabel Independen.....	37
3.3	Tahapan Penelitian .....	41
3.4	Populasi dan Teknik Pengembalian Sampel .....	43
3.4.1	Populasi .....	43
3.4.2	Sampel .....	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	45
3.6.1	Teknik Analisis Data .....	45
3.6.2	Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.1.2	Analisis Regresi Data Panel .....	72
4.1.4	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.2	Pengujian Hipotesis .....	77
4.2.1	Uji F (Simultan).....	77

4.2.2 Uji t (Parsial) .....	77
4.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
4.3 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	79
4.3.2 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	80
4.3.3 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Aspek Teoritis .....	85
5.2.2 Aspek Praktis.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN 5.....</b>	<b>106</b>