

**PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN *VALUE PROPOSITION
DESIGN (VPD)*: STUDI KASUS PADA UKM LAUNDRIANA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Helmi Anugrah Ilahi

1401154116



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019