

DAFTAR ISI

HALAMAN UTAMA.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Struktur Organisasi	2
1.1.3 Moto, Visi dan Misi	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Secara praktis	11
1.5.2 Secara teoritis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan perkembangannya di Indonesia	13
2.2 Strategi.....	14
2.3 Inovasi	15
2.4 Bisnis Model.....	16
2.5 <i>Business Model Canvas</i>	18
2.6 <i>Design Thinking</i>	25
2.7 <i>Value Proposition Canvas</i> / <i>Kanvas Proposisi Nilai</i>	27
2.8 Penelitian terdahulu	32
2.6.1 Skripsi	32
4.6.2 Jurnal Nasional.....	35
4.6.3 Jurnal Internasional	39
2.9 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Karakteristik Penelitian	43
3.2 Operasional Variabel	45
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder.....	52

3.6.	Teknik Pengumpulan Data	52
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.8	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Peta Nilai / <i>Value Map</i>	58
4.2.2	<i>Customer Profile</i>	63
4.3	Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80
5.2.1	Bagi Penelitian Selanjutnya	80
5.2.2	Bagi Laundriana.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		87