

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Respon Konsumen Gojek)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua dan keluarga besar Samani yang telah memberikan *support* dan doa yang tidak pernah putus dan juga dukungan dalam segala hal kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Freedy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Bapak Nur Atnan, S.IP., M.Sc., Selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis dari awal memasuki perkuliahan hingga saat ini yang bersedia memberikan arahan dan saran bagi penulis selama berkuliah.
5. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku pembimbing yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dewi K. Soedarsono, M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap perbaikan skripsi penulis.

7. Ibu Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap perbaikan skripsi penulis.
8. Seluruh dosen dan staff akademis prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Kedua Orang Tua penulis, Adik-adik penulis dan Keluarga Besar yang telah memberikan dorongan moral maupun material dan doa yang tiada hentinya untuk penulis.
10. Untuk Sahabatku Helena Puspitasari yang selalu memberikan semangat, mendoakan dan dapat menjadi tempat keluh kesah penulis.
11. Untuk Dwiana Pratiwi dan Raras Kinasih yang selalu memberikan semangat, arahan dan dapat menjadi tempat keluh kesah penulis selama ini.
12. Untuk Ananda Galuh Pawestri, Dhea Wina Sari, Sinthia Nurhabibah, Suci Indah Wulandari yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan menemani penulis sejak exchange student sampai saat ini.
13. Untuk Gegex Squad (mahasiswa pertukaran pelajar USM) dari Indonesia yang memberikan kesan dan pengalaman luar biasa selama di Malaysia serta memberikan bantuan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
14. Untuk teman – teman boyolali Bintang, Faishal, Safei, Anin yang selalu menghibur, mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis selama ini.
15. Untuk teman – teman keluarga SR V yang memberikan inspirasi bagi penulis untuk tidak menyerah dan tetap semangat.
16. Untuk teman – teman Magazinc yang selama dua tahun menjadi rumah bagi penulis untuk mengembangkan diri bersama.
17. Seluruh rekan-rekan Anak Nias, KM-39-MC05 yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Seluruh rekan-rekan mahasiswa ALIVE, Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
19. Serta semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan kepada penulis, Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu bagi para pembaca diharapkan untuk memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun, guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman bagi penulis untuk lebih baik di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 16 September 2019

Penulis



Elisa Marhatul 'Ilma