

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kok Bisa .....	3
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia .....	6
Gambar 1.3 Logo Youtube.....	7
Gambar 1.4 Peringkat Youtube.....	7
Gambar 1.5 Konten Buruk di Indonesia .....	9
Gambar 1.6 Storytelling Kok Bisa .....	10
Gambar 1.7 <i>Insight</i> “Kok Bisa?” .....	11
Gambar 1.8 Testimoni Pertanyaan <i>Subscriber</i> .....	12
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Youtube Perhari ..	65
Gambar 4.4 Data berdistribusi normal .....	84
Gambar 4.5 P-Plot Regression .....	85
Gambar 4.6 Konten Kanal Youtube "Kok Bisa?" .....	89
Gambar 4.7 Partisipasi Penonton .....	90
Gambar 4.8 Konten Emosional.....	91
Gambar 4.9 Kekuatan Musik Pengiring.....	92
Gambar 4.10 Segmentasi Kanal Youtube “Kok Bisa?” .....	93
Gambar 4.11 Tingkat Kecepatan.....	93