

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbot. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Alfiyah Nuraini, 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Terhadap Citra merek dan dampaknya pada Keputusan pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Semarang).
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ari, Jusuf & Efendi. 2015. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Artiar Anjani Handono, dan Bethani Suryawadani. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung (Studi Kasus Pada Hijab Scraf Elzatta Bandung Tahun 2018)*. Universitas Telkom: Bandung.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Bougie & Sekaran. 2013. *Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Daryanto. 2013. *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrma Widya.
- Debby Kartika Hasan. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis FISIP USU*. Jurnal Niaga dan Bisnis, Vol 2, No. 2.
- Garvin, David. 2013. *Kualitas Produk: Alat Strategi yang Penting*, Jakarta: Free Press.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “. Semarang : UNDIP.
- Gideon,Arthur. 2019. *Nike Rugi Rp 20,5 Triliun Gara-Gara Sepatu Jebol*.

[Internet] Tersedia di:

[https://www.liputan6.com/bisnis/read/3903036/top-3-nike-rugi-rp-205-triliun-gara-gara-sepatu-jebol?related=dable&source=search&utm\\_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.1&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.liputan6.com%2Fsearch%3Fq%3DNike%2Brugi](https://www.liputan6.com/bisnis/read/3903036/top-3-nike-rugi-rp-205-triliun-gara-gara-sepatu-jebol?related=dable&source=search&utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.liputan6.com%2Fsearch%3Fq%3DNike%2Brugi).

H.Abdul Manaf. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Mitra Wacana Media : Jakarta.

Hansen dan Mowen. 2005. *Management Accounting Buku 2 Edisi ke 7*. Jakarta: Salemba Empat.

Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*. Jogjakarta: A·PLUS BOOKS).

<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.

Kotler, Philip and Peggy H Cunningham. 2005. *Principles of Marketing. Fourth Canadian Edition*. Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014: *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Liam O’Connell. 2019. *Global revenue of Adidas, Nike and Puma from 2006 to 2018 (in billion euros)*.
- [Internet]. Tersedia di:  
<https://www.statista.com/statistics/269599/net-sales-of-adidas-and-puma-worldwide/>
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Made Novandri SN. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi: FE, Undip Semarang.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- McDaniel, Lamb Hair. 2008. *Essensial of Marketing*. USA: International Thompson Publishing.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Peter, J. Paul dan James H. Donnelly JR. 2007. *Marketing Management*. New York America: The mc Grow Hill Companies.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi kesatu. Yogyakarta: ANDI.

- Puji Kurniawati, *Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang, jurnal 2009.
- Ridwan dan Kuncoro. 2013. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Ruekert, Robert W. and Orville C. Walker 2003. "Interaction Between Marketing and R&D Departments in Implementing Different Business Strategies". *Strategic Management Journal*, 8, p, 233-248.
- Sneakers.co.id. 2016. *Sejarah perkembangan brand Nike*.  
 [Internet]. Tersedia di:  
<https://www.sneakers.co.id/sejarah-brand-nike/>
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo dan et.al. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung. Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swastha, Basu, 2006. *Azaz-azaz marketing*, Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Topbrand-Award. 2018. *Top Brand Award Kategori Sepatu Olahraga*.

[Internet]. Tersedia di:

[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=Nike](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Nike)

Zikmund, G. W dan Babin. B. J. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. 10<sup>th</sup>ed.

Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Zimri Remalya Mawara 2013. *Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 juni 2013.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1891>