

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Bank Mandiri	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Garis Kontinum	54
Gambar 4.1. Garis Kontinum	65
Gambar 4.2. Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i>	67
Gambar 4.3. Garis Kontinum <i>Product Quality</i>	69
Gambar 4.4. Garis Kontinum <i>Ease of Use</i>	70
Gambar 4.5. Garis Kontinum <i>Customer Perceived value</i>	72
Gambar 4.6 Uji Histogram	73
Gambar 4.7 Uji P-P Plot	74
Gambar 4.8. Uji Heteroskedadistitas	77